



**BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ** **2024**

Lettera agli stakeholder	05
 01 - IL NOSTRO DNA	 06
1.1 Chi Siamo	07
1.2 La Nostra Storia	08
1.3 Essere Cooperativa	08
1.4 I Nostri Valori	09
1.5 Il Nostro Scopo	09
1.6 Mission	10
1.7 La Sede	10
1.7.1 Investimenti in Sede	10
1.7.2 Investimenti e Piani Futuri	11
1.8 Il Territorio	11
 02 - LA NOSTRA OFFERTA	 12
2.1 Proposta di Valore	13
2.2. La Nostra Virtuosa Catena del Valore	14
2.3 Percorso di Produzione: Panoramica dei Processi	15
2.3.1 Ricevimento e stoccaggio	15
2.3.2 Pressatura	15
2.3.3 Essiccamento	16
2.3.4 Macinazione e Smalti	16
2.3.5 Smaltatura	17
2.3.6 Cottura	17
2.3.7 Rettifica	18
2.3.8 Scelta	19
2.3.9 Confezionamento	19
2.4 Percorso Creativo e Prototipazione	20
2.4.1 Il Laboratorio Tecnologico	21
2.4.2 Il Laboratorio Grafico	21
2.4.3 Il Laboratorio di Produzione	21
2.5 Hub Creativo di Greslab: Fucina di Idee e Innovazione	22
 03 - GOVERNANCE E RISULTATI	 24
3.1 Diversi per Natura, Unici per Scelta	25

3.2 Adozione dei Criteri di Legalità	25
3.2.1 Codice Etico e la Cultura della Partecipazione	25
3.2.2 Processo di Segnalazione Illeciti (Whistleblowing)	26
3.3 Il Modello Organizzativo	27
3.4 Stakeholder	28
3.5 Temi Materiali	29
3.6 Matrice di Materialità	30
3.7 Risultati Economici	32
3.7.1 Patrimonio Netto	32
3.7.2 Indicatori di Conto Economico	33
3.7.3 Investimenti e Costi Triennio 2022-2024	34
04 - RESPONSABILITÀ E IMPEGNO VERSO L'AMBIENTE	36
4.1 I Nostri 4 Elementi Utilizzati in Loop Virtuoso	37
4.2 Sistema di Gestione Ambientale	38
4.3 Energia e Gas: Consumi	39
4.3.1 Un Loop Virtuoso per l'Energia	39
4.4 Consumi idrici	40
4.4.1. Un Loop Virtuoso per l'Acqua	41
4.5 Gestione dei materiali e dei rifiuti	42
4.5.1. Un Loop Virtuoso per la Materia	43
4.6 Gestione dell'aria: Emissioni	44
4.7 Carbon Footprint ¹	45
4.7.1 Carbon Footprint in Numeri	45
05 - PERSONE E TERRITORIO	48
5.1 Le persone, il Cuore Pulsante di Greslab	49
5.1.1 Appartenenza al Comune e Dintorni	50
5.1.2 Condivisione ed Equità	50
5.2 Benessere e Supporto ai Dipendenti	51
5.2.1. Welfare	52
OBIETTIVI 2025 A SUPPORTO DEL BENESSERE	52
5.3 Formazione e Sicurezza sul Lavoro	53
5.3.1 Gestione Sicurezza sul Lavoro	54
5.4 Noi e il Comune di Scandiano	54
NOTA METODOLOGICA	56
TABELLA DEI GRI DI RIFERIMENTO	58
SDG PERSEGUITI DA GRESLAB SOC COOP	61

Lettera agli stakeholder

Carissimi,

è con orgoglio che presentiamo il primo **Bilancio di Sostenibilità di Greslab Società Cooperativa**, relativo all'anno 2024. Un traguardo che rappresenta la nostra scelta di responsabilità verso i clienti, il territorio, l'ambiente e tutte le persone con cui condividiamo il cammino. Abbiamo deciso di intraprendere volontariamente questo percorso perché crediamo profondamente che il futuro della nostra cooperativa si giochi sulla capacità di generare valore sostenibile, condiviso e durevole.

Il nostro principale obiettivo è coniugare la produzione ceramica di qualità con i valori dell'inclusione, della partecipazione e dello sviluppo locale nel rispetto dell'ambiente. Nel 2024 abbiamo concluso il piano degli investimenti che sul triennio 2022-2024 è stato di 12 milioni di euro; investimenti finalizzati ad accrescere significativamente il nostro grado di maturità tecnologica e sostenibilità dei processi.

Nel 2024 abbiamo, inoltre, intrapreso diverse iniziative finalizzate a:

- Migliorare il servizio ai nostri clienti;
- Sviluppare nuove azioni di tutela ambientale;
- Promuovere condizioni di lavoro eque, sicure e inclusive;
- Condividere le decisioni importanti fra tutti i soci.

Il percorso che abbiamo iniziato non sarebbe stato possibile senza la partecipazione attiva di tutti voi: soci, lavoratori, clienti, fornitori, enti pubblici e comunità locali. A ciascuno va il nostro ringraziamento.

Siamo consapevoli che molto resta da fare. Questo primo bilancio è solo un punto di partenza. Nel 2025 ci impegniamo a:

- Proporre nuove idee per nuovi progetti;
- Consolidare le nostre performance ambientali;
- Coinvolgere maggiormente soci e lavoratori nei processi decisionali e di miglioramento continuo.

Con questo documento, Greslab si affaccia al futuro con spirito cooperativo, responsabilità e ambizione. Vi invitiamo a leggerlo, valutarlo e accompagnarci in questo percorso.

Il Presidente
Antonio Caselli



01



Il nostro DNA

1.1 Chi Siamo

Siamo una **fabbrica italiana**, parola a cui diamo un significato più ampio di semplice sito produttivo e luogo geografico, che raccoglie il DNA delle **persone** e del **luogo** di origine: Scandiano, in Provincia di Reggio Emilia.

Eleviamo il concetto di fabbrica partendo dal suo valore etimologico di officina e bottega e lo proiettiamo in una dimensione **creativa**.

Siamo la fabbrica delle idee: mettiamo al centro il prodotto, quale interpretazione di un bisogno di stile e bellezza, proponendo la ceramica come elemento decorativo che diventa complemento di arredo.

Diamo **forma ad un'idea** di bellezza artistica, **plasmiamo la materia** per ricavarne piastrelle/ ceramiche che diventano spazi e **momenti di vita**.

Gli spazi creati portano benessere a chi li occupa, ma anche, semplicemente, a chi li guarda: trasmettono la passione della **manualità** e raccontano la **storia** di chi li ha creati: da un'ispirazione mentale ad una grafica personale, fino a una realizzazione unica.

Creiamo oggetti esclusivi, ognuno diverso dall'altro, perché ogni progetto è pensato su misura per offrire un servizio davvero **personalizzato**. Per questo ci sentiamo **unici**, perché accompagniamo i nostri clienti dall'ideazione alla realizzazione, su scala industriale, di piastrelle ceramiche in Gres Porcellanato smaltato.

Coniugare tecniche tradizionali, quasi artigianali per la cura e dedizione profusa, con tecnologie d'avanguardia ci rende **artisti** e **produttori** contemporaneamente.

LE NOSTRE VOCI

“Fabbrica rinata grazie all'impegno e alla collaborazione tra le persone”

“Un gruppo di lavoratori che si impegna per una costante crescita sia individuale sia aziendale”

“Risorse e conoscenze che si fondono per ottenere il meglio da ciascuno di noi”

“Un luogo e non solo un posto di lavoro in cui crescere ed imparare”

“Un grosso potenziale di base da conservare curare e accrescere”

1.2. La Nostra Storia

La nascita di Greslab è una storia meritevole di essere raccontata perché diventa esempio e testimonianza di cooperazione, audacia e scommessa sul futuro.

Nel 2011 un gruppo di trenta dipendenti decise di trasformare una crisi in un'opportunità. Di fronte alla chiusura dell'azienda in cui lavoravano, non si arresero al destino, ma scelsero di unirsi e fondare una Cooperativa.

Questo atto di coraggio e determinazione segnò la nascita di Greslab. Con l'acquisizione dell'azienda, i fondatori non solo preservarono i propri posti di lavoro, ma crearono anche nuovi orizzonti per sé stessi e per la comunità di Scandiano.

Il valore della resilienza emiliano-romagnola ha contribuito alla costruzione di questa storia: nata dal DNA di ogni singola persona che ci ha creduto.

In 10 anni abbiamo assistito all'evoluzione di un'azienda che si è trasformata da piccolo laboratorio a fabbrica strutturata. Da quei primi giorni la Cooperativa è passata da 30 soci fondatori e 5 dipendenti ad una solida realtà con 89 dipendenti, di cui 45 soci. Questo passaggio testimonia l'atto di CORAGGIO iniziale e la successiva crescita della nostra realtà.

Ogni passo avanti è stato mosso con l'obiettivo di garantire la continuità del lavoro e di innovare processi e prodotti. Il progetto ha subito avuto una valenza comune, ma ha mantenuto la proprietà delle persone che l'hanno creato, dove il valore del singolo è quello di una voce che conta.

1.3 Essere Cooperativa

La Cooperativa è molto più di un semplice produttore di piastrelle. È un simbolo di ciò che può essere raggiunto quando un gruppo di persone condivide una visione comune e lavora con passione e dedizione, agendo per un benessere diffuso.

Ogni piastrella prodotta da Greslab racconta una storia di rinascita, di passione condivisa e di amore per il proprio lavoro. È la dimostrazione che, con il giusto spirito di collaborazione, sia possibile trasformare le sfide in successi duraturi, creando non solo un'impresa virtuosa, ma anche un luogo dove ogni lavoratore si sente parte di una grande famiglia.

LE NOSTRE VOCI

“Un luogo di lavoro dove crescere in armonia e dove si può progredire di continuo”

“Creare un luogo per lasciare un'eredità sul territorio, alle generazioni future è stata una spinta vocazionale”

“Nasciamo da una scommessa di alcuni operai che ha portato e sta portando grandi risultati”

“Risorgiamo dalle ceneri di un grande gruppo evitando di ripetere gli stessi errori che ci hanno fatto soccombere in passato per dare un futuro continuativo”

1.4 I Nostri Valori

Un aspetto centrale della nostra filosofia aziendale è il valore delle persone. Questo approccio riflette l'impegno verso il benessere della nostra forza lavoro, considerata un pilastro fondamentale del successo di Greslab.

I valori legati al territorio, alla storia e alle persone ci accomunano e diventano linguaggio di comportamento quotidiano; questo vorremmo trasmettere attraverso le nostre realizzazioni. I nostri prodotti raccontano il significato profondo del nostro agire e del nostro modo di lavorare, incentrato su alcuni punti cardine:

Cura
Cura

Passione
Passione

Coraggio
Coraggio

Fiducia
Fiducia

Creatività
Creatività

Dedizione
Dedizione

Collaborazione
Collaborazione

LE NOSTRE VOCI

“Persone prima di tutto, impegno costante verso i clienti, fornitori e dipendenti”

“L'essere diversi e pensare in modo originale è un credo che tutti noi, ogni giorno, perseguiamo e al quale diamo il nostro contributo”

“Noi siamo degli artigiani dedicati all'attenzione dei particolari”

“Il buon servizio, la crescita, la fiducia in quello che facciamo e in noi stessi”

“La tenacia e la volontà di crescere, uniti e puntare al miglioramento continuo”

“Una fabbrica che mette l'UOMO al centro di un progetto dove la salvaguardia del territorio è fondamentale”

1.5 Il Nostro Scopo

Il nostro scopo è contribuire positivamente allo sviluppo del settore ceramico, offrendo prodotti di alta qualità e personalizzazione, unendo tradizione artigianale e innovazione tecnologica, nonché sostenendo al contempo il benessere dei nostri dipendenti e prendendoci cura del territorio e dell'ambiente.

1.6 Mission

La nostra mission è posare bellezza e arte in ogni progetto, guidando i clienti verso soluzioni uniche e curate in ogni dettaglio. Miriamo all'eccellenza del servizio, plasmando superfici che uniscono tradizione e innovazione per trasformare ogni spazio in un'opera d'arte durevole.

LE NOSTRE VOCI

“Mantenere il nome Greslab come sinonimo di qualità”

“Migliorare la qualità del lavoro e del lavoratore per creare sempre più posti di lavoro”

“Ricerca di persone che siano interessate al benessere e al bene dell'azienda”

“Migliorare ed ampliare la produzione, dando continuità all'azienda”

1.7 La Sede

Greslab è una cooperativa, ma anche una moderna fabbrica che intende coniugare **sapere artigianale e innovazione tecnologica**, per affrontare le sfide del mercato ceramico contemporaneo.

La nostra sede, situata nella **zona industriale di Scandiano, in Provincia di Reggio Emilia**, si estende su una superficie complessiva di 32.000 metri quadrati, di cui 16.000 coperti. Nel corso del 2017, abbiamo acquisito questa proprietà attraverso un'operazione di leasing che si concluderà nel 2013, ponendo solide basi per una crescita responsabile e sostenibile.

1.7.1 Investimenti in Sede

Nel 2024 abbiamo portato a termine un'importante fase di investimenti, per un valore superiore complessivamente ai **12 milioni di euro**, ben oltre la nostra media storica di 2 milioni annui. Questi investimenti sono stati cruciali per ammodernare il nostro impianto produttivo e garantire l'evoluzione verso una fabbrica più performante e tecnologicamente avanzata.

Grazie all'adozione delle tecnologie più moderne, siamo ora in grado di produrre oltre 2 milioni e mezzo di metri quadrati di piastrelle all'anno, anche in lotti di piccole quantità, rispondendo così con flessibilità alle esigenze del mercato e per più di 2100 articoli differenti prodotti nel solo 2024.

La **trasformazione tecnologica**, che ha incluso l'adozione di requisiti Industria 4.0, ha segnato un cambiamento significativo per l'azienda. Sebbene questa modernizzazione richieda una fase di assestamento e di ridefinizione dei cicli produttivi ci consente di scalare i costi e migliorare l'efficienza produttiva.

Tuttavia, grazie a questa strategia, la nostra crescita responsabile non compromette la flessibilità della struttura aziendale, ma le conferisce una maggiore solidità e sostenibilità nel lungo termine.

1.7.2 Investimenti e Piani Futuri

Un progressivo processo di crescita ed integrazione con nuove filosofie e nuovi orizzonti sono le sfide che ci prepariamo a vivere per dare solidità e continuità alla realtà Greslab.

Guardando al futuro, **il piano 2024-2030 prevede investimenti mirati** principalmente sul prodotto scegliendo macchine che aggiungano qualità seguendo l'innovazione in corso nel nostro laboratorio. Questo ci permetterà di continuare a distinguere Greslab dalle altre realtà del settore, mantenendo un equilibrio tra sviluppo tecnologico e tutela del nostro patrimonio di competenze artigianali.

1.8 Il Territorio

Greslab è un tassello del grande distretto della ceramica emiliano; la nostra sede si caratterizza per essere immersa nel verde, lungo il fiume Tresinaro, vicino a zone abitate, motivo in più per portare rispetto alla comunità circostante.

A livello tecnico abbiamo effettuato analisi odorimetriche e del rumore al fine di garantire il rispetto delle abitazioni nelle immediate vicinanze. Riusciamo a essere "lievi" nell'impatto, nonostante la dimensione (medio-grande) della fabbrica.

Preserviamo le falde acquifere tenendo monitorati i pozzi da cui preleviamo abitualmente acqua per la produzione e non abbiamo scarichi idrici. In futuro investiremo sulle tecnologie disponibili per ridurre i GHG.

A testimonianza del profondo rispetto e legame con il territorio, nell'anno dell'inaugurazione (2011) abbiamo progettato una piastrella emblematica che riproduce la Rocca di Scandiano quale simbolo storico e geografico con a lato la facciata di Greslab a simboleggiare il futuro.



The background image shows a complex industrial machine, likely a paper mill or textile loom, with various rollers, belts, and structural frames. A semi-transparent blue overlay covers the entire image. Two large, overlapping circular cutouts reveal the underlying machinery in detail. The first circle is positioned in the lower-left quadrant, showing a close-up of rollers and a white material being processed. The second circle is larger and positioned in the center-right, showing a more complex section of the machine with multiple rollers and mechanical components. The overall aesthetic is clean and modern, emphasizing industrial technology.

02

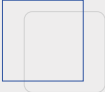
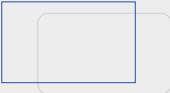
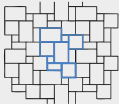
La nostra offerta

2.1 Proposta di Valore

Siamo specializzati nella realizzazione e personalizzazione di piastrelle in gres porcellanato smaltato.

L'utilizzo dei 4 elementi naturali: terra, acqua, fuoco, aria, combinati dalla sapiente esperienza che accompagna ogni fase di trasformazione della materia.

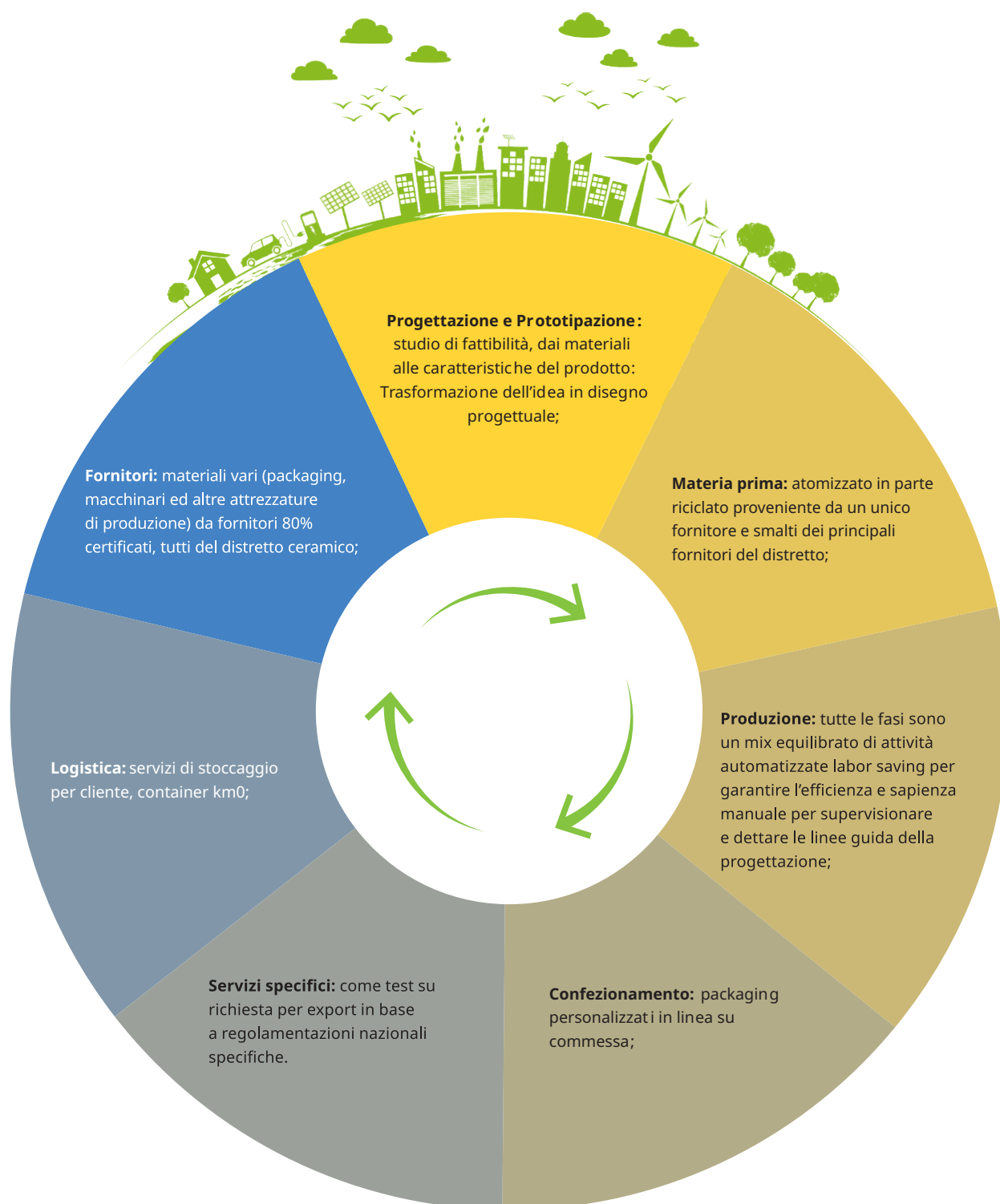
Ci contraddistingue una variabilità molto elevata della produzione, personalizzata e su com-messa. Il numero di referenze gestite nell'anno 2024 è stato di oltre 2.100 articoli differenti.

Formati singoli e sotto-formati	Dimensione (cm)
Quadrata  Rettangolare 	20×20; 20,5×20,5 naturale non rettificato;
	30×30;
	60×60; 30×60; 20×60;
	90×90; 45×90;
	40×60;
	60×90;
Esagonale 	60×120; 30×120; 20×120;
	12,5 (per lato)
	20 (per lato)
Formati modulari 	30 (per lato)
	Dimensione (cm)
	20x20; 20x40; 40x40; 40x60;
	30x30; 30x60; 60x60; 60x90;

LE NOSTRE VOCI

“Tutto parte dalla ricerca intesa come creatività e studio di fattibilità”

2.2. La Nostra Virtuosa Catena del Valore



2.3 Percorso di Produzione: panoramica dei processi

Dall'ingresso delle materie prime fino al confezionamento, ogni fase è orientata a ridurre l'impatto ambientale, garantendo un prodotto di alta qualità e durevolezza.

2.3.1 Ricevimento e Stoccaggio

Le nostre materie prime per la composizione delle piastrelle sono polveri atomizzate (miscela di argilla e feldspati) che vengono consegnate quotidianamente, stoccate in 14 silos e conservate in modo sicuro, riducendo gli sprechi e garantendo una filiera responsabile.

L'impianto è costituito da due tramogge aspirate, dove l'atomizzato viene scaricato direttamente dall'autocarro e stoccato in silos.

L'atomizzato utilizzato in fabbrica deriva da un mix di 3 silos differenti a rotazione per ridurre la potenziale variabilità. Viene pulito, setacciato e deferrizzato da una grande calamita, prima di passare alla fase successiva.

Gestione in house per garantire la massima qualità

LE NOSTRE VOCI

“Controlliamo la qualità e verifichiamo la purezza della materia prima quotidianamente”

“Preferiamo scegliere fornitori locali, con i quali abbiamo legami storici e di fiducia”

2.3.2 Pressatura

In questa fase avviene la costruzione vera e proprio della piastrella: la pressatura dà forma e struttura al prodotto personalizzato.

L'atomizzato è convogliato in cinque presse idrauliche. Durante questa fase è pressato con pressione di oltre 400 Kg/cm² per garantire compattezza e densità alla piastrella cruda, un passaggio ottimizzato per contenere al minimo il consumo di energia.

In questa fase produttiva, il cliente può personalizzare interamente la struttura del prodotto. Già alla fine di questa fase, il prodotto assume una forma tridimensionale composta. Ora la piastrella è pronta per la fase successiva di essiccamento, che si sviluppa in quattro essiccatoi verticali a rulli.

2.3.3 Essiccamento

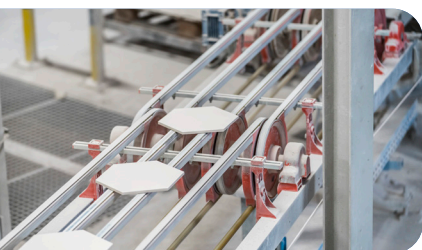
In questa fase la quantità di acqua all'interno dei composti pressati viene ridotta dal 6% a meno dell'1%, aggiungendo resistenza alla piastrella, grazie ai nostri essiccatori verticali con temperature che si aggirano intorno ai 110° C. L'aria calda necessaria per questo processo viene ricavata per un 80-90% dalla fase di raffreddamento del forno di cottura, tramite l'utilizzo di uno scambiatore, minimizzando così il consumo di gas.

I controlli di qualità fanno parte della routine giornaliera e seguono una procedura definita (FPC Factory Production Control: schede che indicano esattamente quali e quanti controlli eseguire per ogni fase).

LE NOSTRE VOCI

“La trasformazione della materia, tramite attività di modellamento è per noi un'arte che richiede una cura quasi artigianale”

“Alla tradizionalità del processo si abbina un moderno sistema di recupero degli scarti e di efficientamento energetico”



2.3.4 Macinazione e Smalti

Gli smalti si ottengono per macinazione in acqua dei composti solidi all'interno di mulini (9) a tamburo. La macinazione serve per ottenere uno smalto con una particolare distribuzione granulometrica e un basso residuo di materiale non macinato. Per le paste serigrafiche si utilizzano micronet (6) su base oleosa.

LE NOSTRE VOCI

“L'artigianalità, in alcune fasi, supera la tecnologia”

“Manteniamo viva la tradizione durante alcune fasi produttive”

2.3.5 Smaltatura

Le piastrelle all'uscita degli essiccatoi passano alla fase di smaltatura. L'impianto è dotato di 4 linee di smalteria con le più recenti tecnologie di decorazione.

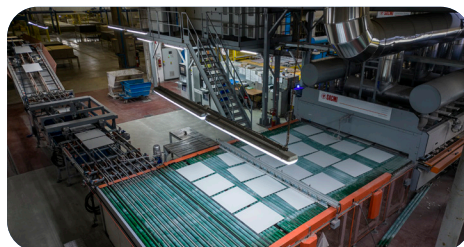
La smaltatura è il cuore del nostro processo produttivo. Nella smaltatura abbiamo conservato le applicazioni tradizionali di smalto e paste serigrafiche integrandole con l'applicazione di inchiostri digitali, aggiungendo in fine graniglie e materie per rendere il prodotto fruibile per ambienti esterni ed interni.

Le macchine digitali Durst per la stampa ceramica sono un'evoluzione e un adattamento di una stampante industriale alle quali sono state apportate modifiche per sopportare alte temperature e inchiostri speciali e specifici. In questa fase, le piastrelle ricevono la loro grafica. Le macchine sono dotate di 8 barre per l'applicazione di colori e materia.

LE NOSTRE VOCI

“Investiamo costantemente nella formazione del personale per garantire competenze sempre aggiornate”

“L'evoluzione dei processi ci permette di offrire prodotti con un alto grado di precisione”



2.3.6 Cottura

Greslab utilizza due forni a rulli di circa 80 m, uno dei quali di ultimissima generazione (4.0) che ha permesso di abbattere i consumi a parità di capacità produttiva, aumentando così l'efficienza. Il calore recuperato dal raffreddamento viene utilizzato per riscaldare il reparto smalteria e molini e per ridurre il consumo energetico degli essiccatoi, mentre il calore recuperato dagli scambiatori a monte dei filtri viene recuperato per il riscaldamento del reparto scelta.

Lo scopo di questa fase è quello di donare robustezza e durevolezza al materiale tramite l'utilizzo di alte temperature che possono raggiungere i 1200°C, donando caratteristiche tecniche proprie del gres porcellanato smaltato, ossia con un assorbimento pressoché nullo di acqua, rendendolo antigelivo ed inerte. Come materiale inerte si intende ignifugo e incapace di rilasciare sostanze tossiche nell'ambiente circostante, permettendo così di essere versatile per tutti gli ambienti e zone climatiche.

LE NOSTRE VOCI

“Consolidiamo ciò che è avvenuto in precedenza per donare compattezza”

“Ciò che è stato studiato precedentemente si materializza”

“Terra aria acqua fuoco si trasformano in materia ceramica tenace e durevole”



2.3.7 Rettifica

Lo scopo della rettifica è quello di uniformare al decimo di millimetro le misure finali, così da ottenere un calibro unico per una posa pressoché perfetta. In questa fase il materiale viene squadrato mediante l'utilizzo di mole ad alta velocità. La lavorazione può avvenire sia mediante l'uso di acqua oppure a “secco”.

La rettifica minimizza i rifiuti e contribuisce a un prodotto impeccabile. Gli scarti del taglio ad acqua sono filtropressati per recuperare l'acqua e il residuo solido stoccato in cassoni scarrabili. Per la produzione a secco, il residuo viene recuperato tramite filtrazione, la polvere ottenuta è inumidita e compattata a creare pellet, rendendola così trasportabile.

Entrambi i residui del taglio vengono recuperati esternamente per rientrare nel ciclo di produzione di atomizzato.

LE NOSTRE VOCI

“In questa fase non ottimizziamo solo il prodotto ma anche gli usi e consumi di risorse, tramite recupero dell'acqua”

“Il prodotto passa sotto attente mani, perfezionando ogni dettaglio al millimetro”

2.3.8 Scelta

Le piastrelle cotte sono stoccate in banconi all'interno del reparto Scelta. Il reparto è dotato di 4 linee, di cui tre automatiche e una manuale.

Ogni piastrella viene esaminata attentamente per verificarne l'integrità e la qualità estetica a 360°. Questo passaggio minimizza errori e garantisce un prodotto pressoché perfetto e conforme al prototipo ideato dal nostro laboratorio.

LE NOSTRE VOCI

“L'esperienza unita all'occhio umano permettono di scegliere prodotti impeccabili”

Affidabilità: “I clienti hanno piena fiducia nel processo di scelta dei nostri prodotti”

“Siamo in costante evoluzione e collaboriamo con i nostri clienti al fine di mantenere collaborazioni virtuose”

“La ricerca è il cuore pulsante del nostro lavoro, motore di innovazione e creatività”

“Garantiamo prodotti compatti e resistenti, sintesi di design e funzionalità”

2.3.9 Confezionamento

Il confezionamento è strettamente legato alla fase di Scelta, è quasi tutto gestito automaticamente.

La formatura del pallet finale è anch'essa personalizzabile e recentemente molto più sicura, con l'aggiunta di regge verticali che ne stabilizzano il packaging finale, per trasporti più sicuri. I rulli di carta con cui si confezionano i prodotti sono disponibili in tre altezze diverse. La grafica riprodotta sulle confezioni viene decisa dal cliente ed è personalizzabile in bianco e nero. Anche le etichette possono essere personalizzate e contenere elementi unici, ad esempio un QR code che rimandi ad informazioni aggiuntive.

Il quantitativo di carta si è notevolmente ridotto negli anni, passando dai vassoi prestampati ai rulli bianchi stampati in linea di confezionamento.

2.4 Percorso Creativo e Prototipazione

A latere della produzione abbiamo una fase di progettazione insieme al cliente per garantire l'unicità e la personalizzazione del prodotto.



Abbiamo la nostra modalità di concepimento e creazione del prodotto.

Pensiamo e realizziamo il progetto secondo le esigenze del singolo cliente e del suo marchio, seguendo un percorso di unicità e di stile che lo identifichi sul mercato e lo riconosca come valore aggiunto di una progettazione made in Italy.

Realizziamo nuovi modelli e nuovi formati in linea con le tendenze del mercato.

Proponiamo idee di prodotti innovativi su temi estetici attuali che possono esprimere soggetti quali Marmi, Pietre, Argille e terre colorate, Cementi e Cotti dai colori caldi e freddi, effetto legno naturale come rovere, acero, betulla, olmo, castagno, noce. Abbiamo adibito un apposito spazio aziendale in cui proponiamo idee nuove e progetti di possibile sviluppo per facilitare il processo di co-progettazione insieme al cliente.

Per fare ciò ci avvaliamo di 3 laboratori, in cui lavorano 7 tecnici.

2.4.1 Il Laboratorio Tecnologico

Studiamo tutte le caratteristiche del progetto: è qui che avviene la verifica di fattibilità. All'arrivo di una commessa o di una richiesta di replica di stili o materiali particolari, è il nostro laboratorio tecnologico che studia la fattibilità scegliendo la giusta struttura del supporto ceramico, le giuste materie prime e il design.

2.4.2 Il Laboratorio Grafico

Sviluppiamo sia nuovi progetti grafici sia progetti di studi grafici scelti direttamente dai clienti, integrando internamente anche le fasi creative e di design.

Il laboratorio grafico è dotato di cinque postazioni grafiche e di uno scanner sofisticato per la digitalizzazione di ogni tipo di materia. Dialoga in maniera integrata con le quattro macchine digitali Durst di cui ciascuna linea di smalteria è dotata.

Il laboratorio grafico dispone di scanner spettrale ad alta risoluzione e utilizza le nuove tecnologie digitali 3D ad alta definizione.

2.4.3 Il Laboratorio di Produzione

Il laboratorio di produzione tiene monitorata la progettazione e la produzione attraverso un supporto organizzativo e gestionale che ci permette di gestire un numero molto importante di articoli diversi.

Tutto il processo e il controllo dei parametri ci permette di vendere il prodotto finito come Gres Porcellanato a marchio CE, Made in Italy.

LE NOSTRE VOCI

“Le risorse umane sono il vero capitale del nostro successo”

“La passione guida ogni nostra scelta, trasformando il lavoro in eccellenza”

“Dal concetto di design plasmiamo qualcosa di reale e concreto”

2.5 Hub Creativo Greslab: Fucina di Idee e Innovazione

Grazie al nostro Hub creativo facciamo studi approfonditi su tendenze, colori, disegni grafici.

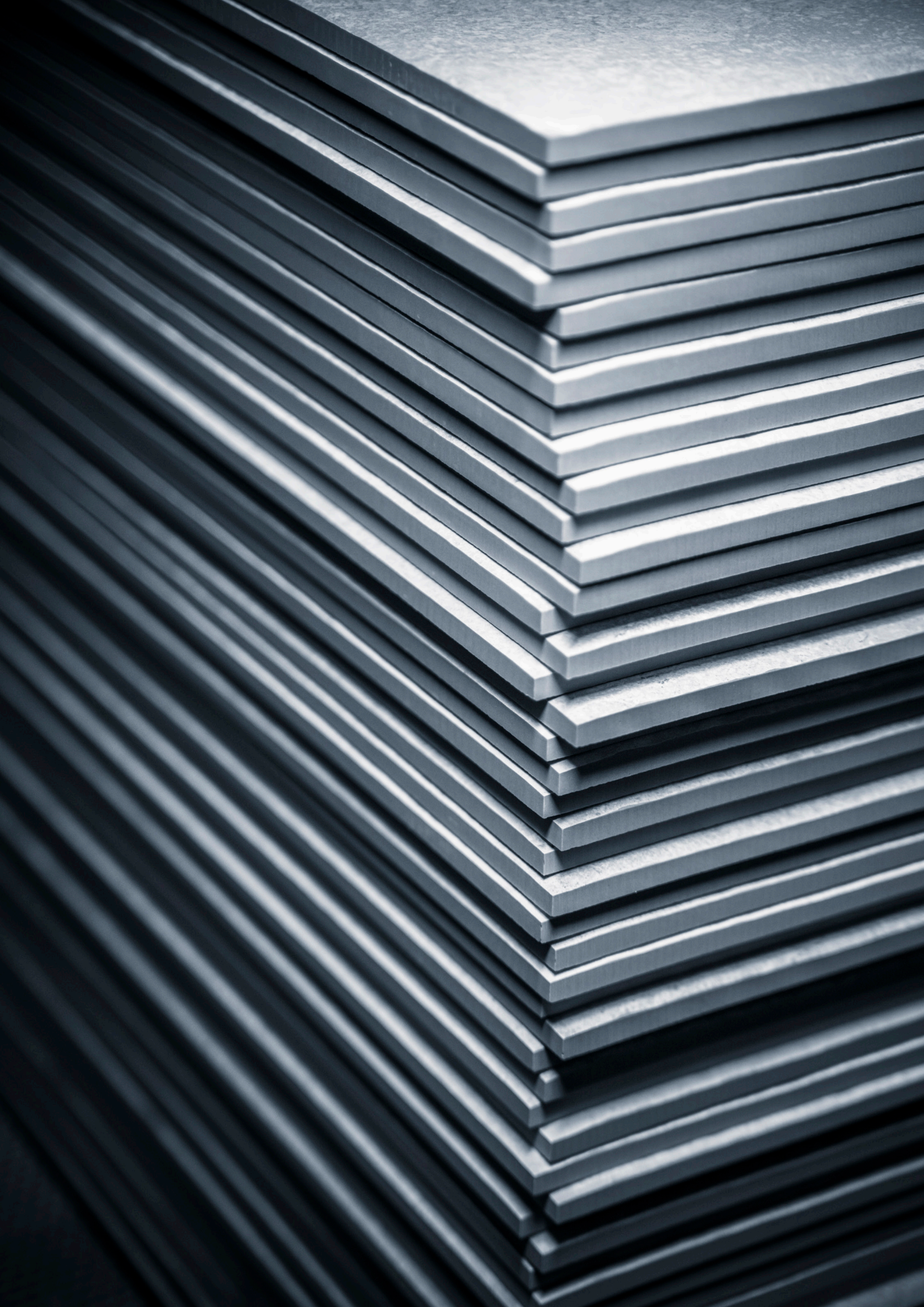
L'Hub Creativo di Greslab è il luogo in cui nascono collaborazioni, idee innovative e progetti destinati a plasmare i trend futuri del settore ceramico. Non è solo uno spazio fisico, ma un ecosistema aperto di sperimentazione in cui professionisti interni ed esterni si incontrano per esplorare nuove soluzioni stilistiche e tecnologiche.

Attraverso la collaborazione con designer, università e istituti di ricerca, l'Hub diventa un punto di convergenza tra creatività, sapere artigianale e innovazione tecnologica. Le partnership con realtà come l'Università di Modena e Reggio Emilia permettono di coinvolgere giovani talenti, avvicinandoli al mondo della ceramica tramite progetti di design, stage e iniziative di alternanza scuola-lavoro.

In questo ambiente creativo Greslab si propone non solo come produttore, ma come motore di innovazione e promotore di una nuova visione della ceramica, dove la ricerca continua e la voglia di esplorare nuove frontiere sono alla base di ogni successo futuro.

L'Hub non si limita a osservare le tendenze globali, ma le rielabora per sviluppare pattern, disegni e linee guida che anticipano le esigenze del mercato. Ogni progetto nasce da un processo dinamico che unisce ricerca, confronto e contaminazione di idee provenienti da settori diversi e da contesti geografici variegati.





03

**Governance
e risultati**

3.1 Diversi per natura, unici per scelta

In un sistema spesso orientato al profitto individuale, Greslab sceglie un'**economia della condivisione**, dove il valore è costruito insieme e redistribuito con equità.

Essere cooperativa ha un significato profondo: non è solo una forma societaria, ma un'identità che guida il nostro modo di fare impresa. Nati da un Workers Buyout, abbiamo naturalmente concepito l'azienda fin dai suoi albori su principi di **governance partecipata**, di co-responsabilità e di radicamento nel territorio. Questa è la forma di organizzazione che ci ha sempre caratterizzati e resi speciali.

Questa governance partecipata non è solo un metodo: è la linfa che nutre una cultura aziendale fatta di riguardo, cura e responsabilità condivisa. È un sistema che genera valore non solo per chi lo vive, ma anche per il territorio e per tutti gli stakeholder che orbitano attorno a Greslab, in una danza armonica.

Per questo Greslab non è una semplice cooperativa, ma un vero e proprio patto tra persone che hanno deciso di condividere un destino comune, per generare un **impatto profondo** sia dentro che fuori dalla fabbrica.

3.2 Adozione dei criteri di legalità

Il Modello 231 è stato implementato per rafforzare la cultura della legalità e dell'integrità, assicurando che tutte le attività siano svolte in conformità con le normative vigenti. Il modello prevede anche la possibilità di adottare misure correttive in caso di irregolarità, contribuendo a mantenere elevati standard di governance e trasparenza.

Come ulteriore strumento di audit legale volontario ci siamo dotati del rating di legalità: un indicatore sintetico del rispetto di elevati standard di legalità da parte delle imprese che ne fanno richiesta. Nel 2024 noi di Greslab abbiamo deciso di dotarci di questo strumento, dimostrando ai nostri stakeholder il grado di attenzione riposto nella corretta gestione del nostro business.

Il codice etico è uno degli elementi previsti dal modello di organizzazione per le imprese, detto "modello 231", che rimane a disposizione di tutti gli utenti e visitatori del sito web.

3.2.1 Codice Etico e Cultura della Partecipazione

Il Codice Etico di Greslab guida le relazioni interne ed esterne, promuovendo comportamenti trasparenti, corretti e rispettosi. Un elemento centrale è la promozione della cultura della comunicazione libera, figlia della "cultura partecipativa", per cui ogni persona è incoraggiata a esprimere idee, proposte o criticità senza timore di ritorsioni, in un ambiente aperto e sicuro.

RAPPORTI TRA MANAGEMENT E LAVORATORI

Il Codice Etico stabilisce che il management debba rappresentare un esempio per i dipendenti, fornendo leadership e guida in conformità ai principi aziendali;

- Viene incentivata una cultura dell'ascolto reciproco: i dipendenti sono incoraggiati ad esprimere dubbi, problemi e ad esporre suggerimenti in ottica di miglioramento;
- La formazione è considerata uno strumento chiave per rafforzare i valori aziendali e garantire che tutti i dipendenti conoscano e rispettino le norme del Codice.

RAPPORTI TRA DIPENDENTI E SOCI

- Greslab garantisce una comunicazione trasparente e tempestiva ai soci riguardo allo stato di attuazione delle strategie e dei risultati aziendali;
- La società promuove la parità di informazione tra i soci e facilita la partecipazione attiva alle assemblee.

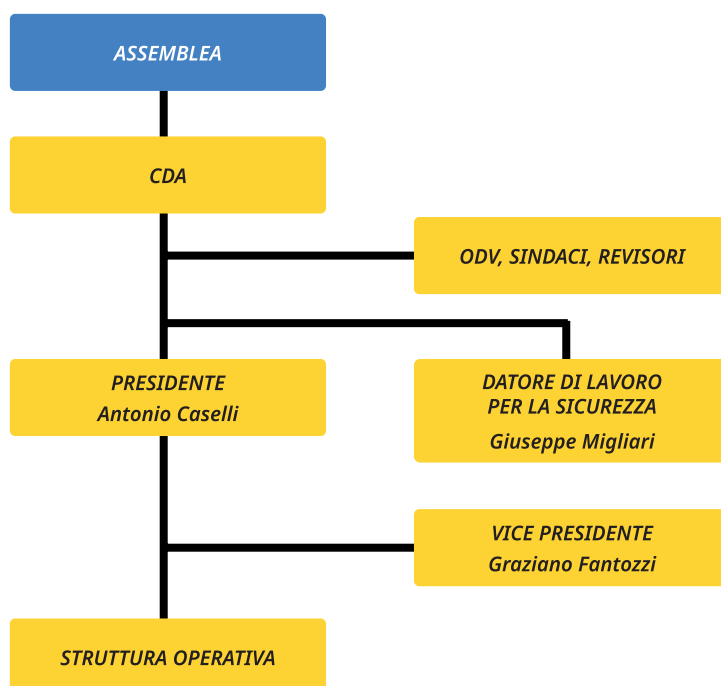
LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE

- Il diritto dei lavoratori di aderire o non aderire a organizzazioni sindacali, senza alcuna discriminazione;
- I rapporti con le organizzazioni sindacali sono improntati alla trasparenza, indipendenza e integrità, favorendo un dialogo costruttivo.
- Il diritto dei lavoratori di aderire o non aderire a organizzazioni sindacali, senza alcuna discriminazione;
- I rapporti con le organizzazioni sindacali sono improntati alla trasparenza, indipendenza e integrità, favorendo un dialogo costruttivo.

3.2.2. Processo di Segnalazione Illeciti (Whistleblowing)

Questo processo è un meccanismo che consente ai dipendenti soci e non di segnalare comportamenti illeciti o non etici all'interno di un'organizzazione, garantendo la protezione dell'identità del segnalante. In Greslab, questo sistema è attivo tramite modulo sempre accessibile dal sito, permettendo così la tutela di un ambiente di lavoro trasparente e responsabile.

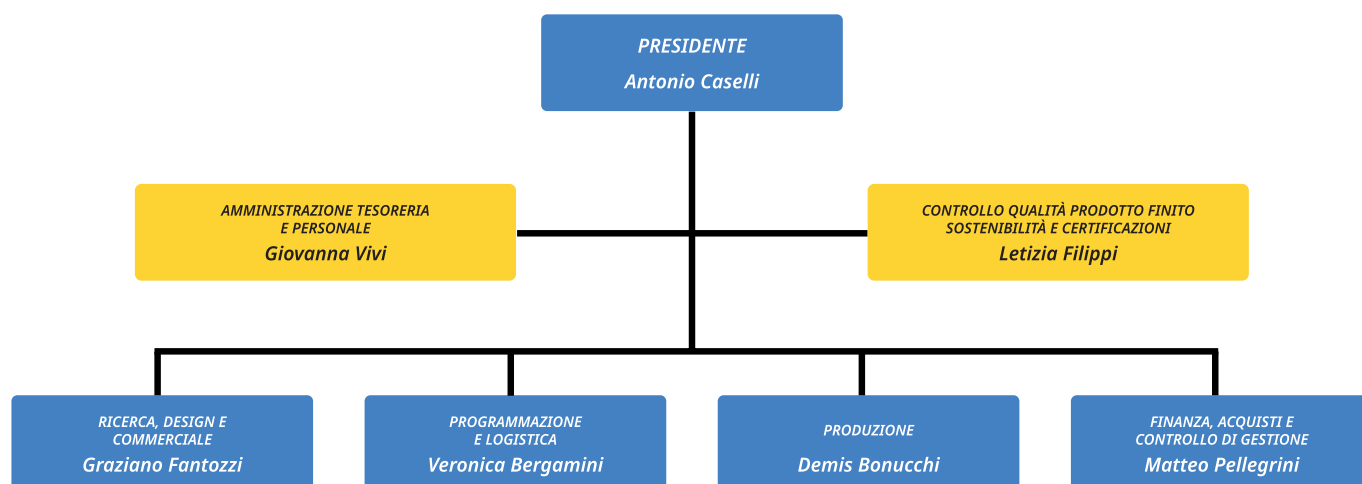
3.3 Il Modello Organizzativo



Greslab è organizzata secondo un modello cooperativo in cui **governance** e **struttura operativa** si integrano per garantire coerenza tra visione strategica, valori partecipativi e gestione quotidiana.

La governance è affidata al **Consiglio di Amministrazione**, che definisce le strategie, approva gli investimenti e monitora i risultati strategici.

Il **Presidente**, Antonio Caselli, ha delega diretta per trasformare tali strategie in azioni operative, proporre innovazioni e attivare azioni correttive, con il supporto di un team strutturato in sei aree chiave - garantendo il presidio costante delle attività produttive in un'ottica di efficienza e responsabilità condivisa: Produzione, Amministrazione e Personale, Pianificazione e Logistica, Ricerca e Design, Finanza, Acquisti e Controllo di Gestione e il nuovo presidio della **Sostenibilità e Certificazioni**.



Come evoluzione del modello organizzativo, a partire dal 2025, la **sostenibilità** assume un ruolo centrale all'interno dell'organigramma aziendale. Il **Team Sostenibilità e Certificazioni** è strettamente collegato alla **qualità del prodotto finito** e direttamente sotto supervisione **del Presidente**. Questo conferma l'importanza trasversale e strategica attribuita dalla Direzione alle tematiche ESG e al controllo dei parametri di produzione - efficientamento risorse, riduzione sprechi e sfridi.

3.4 Stakeholder

Greslab cresce e lavora insieme a una rete di relazioni fatta di clienti, fornitori, enti pubblici, lavoratori e comunità locali.

Per stakeholder si intendono tutti i soggetti che influenzano o sono influenzati dall'attività dell'impresa. Nel nostro caso, parliamo di soci e dipendenti, clienti, fornitori, consulenti, istituzioni e comunità locali.

Riconoscere e valorizzare il ruolo di questi attori, significa assumersi una responsabilità che va oltre il perimetro economico, per costruire relazioni di fiducia e co-progettare percorsi di sviluppo condivisi. Nel contesto cooperativo di Greslab, gli stakeholder interni ed esterni sono numerosi e svolgono ruoli chiave.

Tra questi:

SOCI LAVORATORI E DIPENDENTI: *cuore della cooperativa, partecipano attivamente alla vita aziendale;*

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE: *CdA ivi incluso il presidente che copre anche il ruolo di dirigente e l'organismo di vigilanza;*

CLIENTI: *principalmente aziende del settore ceramico che acquistano prodotti su misura;*

FORNITORI: *coinvolti in processi di qualità, innovazione e sostenibilità;*

COMUNITÀ LOCALE E ISTITUZIONI: *Greslab opera in stretta relazione con il territorio;*

CONSULENTI E PARTNER TECNICI: *supportano lo sviluppo ESG e l'innovazione sostenibile, oltre alla formazione e la costruzione del network cooperativo;*

3.5 Temi Materiali

Greslab ha avviato un primo percorso di analisi di materialità, volto a identificare i temi più rilevanti in ambito ambientale, sociale, economico e di governance, in linea con i principi promossi dalla Global Reporting Initiative (GRI) e in vista della futura applicazione della Direttiva CSRD.

La materialità rappresenta il principio con cui un'organizzazione individua i temi strategici su cui costruire la propria rendicontazione non finanziaria, valutandone l'impatto effettivo o potenziale sulla propria attività e sugli stakeholder.

AMBITO	TEMA	IMPATTO	DESCRIZIONE IMPATTI
E C O N O M I C O	Cultura della programmazione	Sviluppare una policy o introdurre strumenti volti a velocizzare e monitorare tutte le fasi della produzione	Ottimizzare i processi riduce gli sprechi e aumenta la reattività. L'adozione di nuovi strumenti può però generare iniziali resistenze interne.
	Performance / Crescita economica	Garantire una crescita economica costante e sostenibile	Una gestione sostenibile garantisce stipendi equi e assunzioni stabili. Permette investimenti in tecnologie e crescita per tutta la comunità locale.
	Innovazione e design dei prodotti	Essere un hub di innovazione e soddisfare richieste su misura per clienti premium	Specializzarsi e collaborare con il design aumenta il valore percepito. Comporta però costi maggiori e richiede un'attenta pianificazione.
A M B I E N T A L E	Controllo delle emissioni \ impronta di carbonio (monitoraggio protocollo GHG)	Effetti sulla salute umana e sugli ecosistemi causati da emissioni inquinanti	Le emissioni impattano sulla salute del territorio. Greslab investe in forni avanzati e sistemi di monitoraggio per restare sotto i limiti UE.
	Utilizzo della risorsa idrica	Effetti derivanti dal depauperamento delle risorse del luogo	Greslab utilizza solo pozzi propri e ricicla il 100% dell'acqua e dei fanghi di produzione. Un modello virtuoso che tutela le risorse locali.
	Gestione dei rifiuti prodotti (Economia Circolare)	Gestire responsabilmente gli scarti di produzione	Solo il 3% dei rifiuti finisce in discarica. Il resto viene valorizzato come materia seconda, riducendo l'impatto ambientale.

G O V E R N A N C E	Formazione e benessere dei dipendenti	Consapevolezza e arricchimento dei dipendenti	Investire nella formazione accresce competenze e stimola l'innovazione. Favorisce la crescita interna e aumenta la soddisfazione lavorativa.
	Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro	Mancato protocollo certificato di gestione sistema di sicurezza sul lavoro	Procedure chiare riducono infortuni e disagi operativi. L'assenza di protocolli aumenta il rischio di incidenti e interruzioni.
	Partecipazione decisioni aziendali	Gestione dei rapporti soci-dipendenti	Coinvolgere i dipendenti rafforza il senso di appartenenza. Richiede però tempo e risorse per strutturare processi di ascolto efficaci.
	Gestione catena di fornitura	Criteri di selezione dei fornitori	Collaborare con il territorio rafforza relazioni e reputazione. Una gestione non strategica può generare conflitti e dispersione.
S O C I A L E	Rapporto con l'ecosistema territoriale locale	L'importanza del dialogo con il distretto della ceramica: coesistere nell'ecosistema	Investire sulle persone favorisce innovazione e continuità.
	Attrattività e nuove risorse	Attrarre talenti qualificati, valorizzando l'identità cooperativa e promuovendo percorsi di inserimento, crescita e coinvolgimento	Promuovere la partecipazione rafforza i valori condivisi. Se non ben gestita, rischia di rallentare i processi decisionali.
	Partecipazione\ rapporto con il sistema cooperativo	Promuovere il coinvolgimento attivo dei soci nella governance e nelle reti del sistema cooperativo (es. Legacoop), rafforzando il senso di appartenenza e la co-responsabilità.	Informare sulle scelte strategiche aumenta fiducia e credibilità. Può comportare però un impegno maggiore nella definizione di criteri comuni.

3.6 Matrice di Materialità

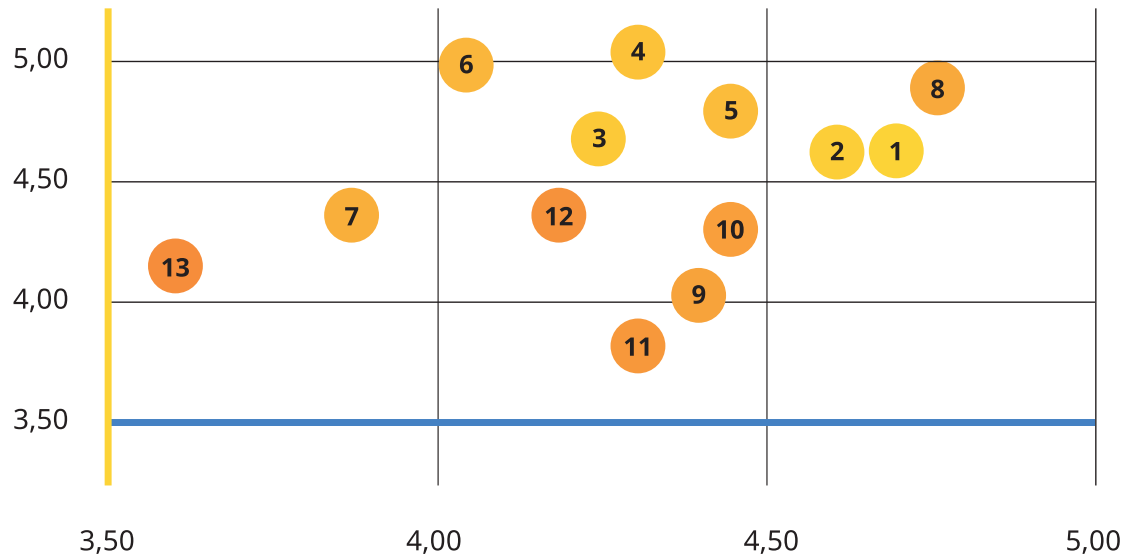
È l'esito finale del percorso di riflessione aziendale che prevede il coinvolgimento strutturato degli stakeholder, finalizzato all'individuazione degli aspetti più rilevanti.

Nella matrice sui due assi vengono convogliate le valutazioni numeriche degli stakeholder interni (management + impiegati) e di quelli esterni in merito ai temi già evidenziati sopra che hanno un impatto sul business. Tale valutazione è ottenuta tramite uno specifico questionario somministrato alla platea.

I risultati in evidenza:

- L'argomento che ha ricevuto la media più alta per gli stakeholder interni (Greslab) con un punteggio di 4.63, riguarda la riduzione delle emissioni inquinanti e il loro impatto su persone ed ecosistemi, segno che la sostenibilità ambientale è percepita come cruciale;
- In seconda posizione si collocano la crescita economica costante (4.59) e una corretta pianificazione della produzione (4.57), sottolineando l'importanza di coniugare efficienza e stabilità finanziaria;
- All'estremo opposto, le medie più basse si ravvedono nei seguenti argomenti: "selezione responsabile dei fornitori" (3.86) e il "coinvolgimento attivo dei soci nel sistema cooperativo" (3.63), temi che, pur ritenuti ancora importanti, risultano meno prioritari rispetto agli aspetti ambientali ed economici.

MATRICE MATERIALITÀ (Xi, Ye)



RILEVANZA PER GLI
STAKEHOLDER

RILEVANZA PER
GRESLAB

TEMA

- | | |
|--|---|
| 1 Cultura della programmazione e pianificazione della produzione | 7 Catena di fornitura |
| 2 Performance economica | 8 Controlli delle emissioni |
| 3 Innovazione e design dei prodotti | 9 Utilizzo della risorsa idrica |
| 4 Formazione e benessere dei dipendenti | 10 Gestione dei rifiuti prodotti |
| 5 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro | 11 Rapporto con l'ecosistema territoriale |
| 6 Partecipazione decisioni aziendali | 12 Attività e nuove risorse |
| | 13 Rapporti con il sistema cooperativo |

I risultati di questo documento rappresentano per Greslab:

- **uno strumento di comunicazione**, in quanto orientato a rendere conto alle istanze conoscitive degli stakeholder circa gli aspetti/ambiti considerati rilevanti;
- **uno strumento di gestione**, in quanto offre all'azienda l'opportunità di rendersi conto degli impatti generati, quindi di definire percorsi di miglioramento di medio-lungo termine.

3.7 Risultati Economici

Greslab fonda la propria solidità economica su una gestione patrimoniale condivisa tra capitale sociale e riserve, riflesso diretto del coinvolgimento dei soci cooperatori. I risultati economici degli ultimi anni dimostrano una tenuta costante, anche a fronte di investimenti significativi e variazioni nei ricavi netti.

3.7.1 Patrimonio Netto

La struttura del patrimonio netto riflette i principi mutualistici e partecipativi. La composizione denota subito la presenza bilanciata di soci cooperatori e soci finanziatori, che riflette l'apertura della cooperativa a capitali esterni senza compromettere la governance partecipativa.

Al 31 dicembre 2024, il patrimonio netto ammonta a circa 4,1 milioni di euro, con una componente significativa rappresentata dal capitale sociale (1,9 milioni di euro). Le riserve, che ammontano a oltre 2,1 milioni di euro, rappresentano una base solida di autofinanziamento e un indicatore di prudenza gestionale, utile per sostenere progetti a lungo termine e investimenti sostenibili.

	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022
Patrimonio Netto	4.097.473	4.213.478	4.072.294
Capitale Sociale	1.911.741	2.039.752	1.983.148
Soci Cooperatori	955.114	1.083.126	1.025.705
Soci Finanziatori	956.627	956.626	957.443
Riserve	2.185.732	2.173.726	2.089.146

3.7.2 Indicatori di Conto Economico

Nel triennio 2022–2024, il valore della produzione si mantiene stabile sopra i 23 milioni di euro.

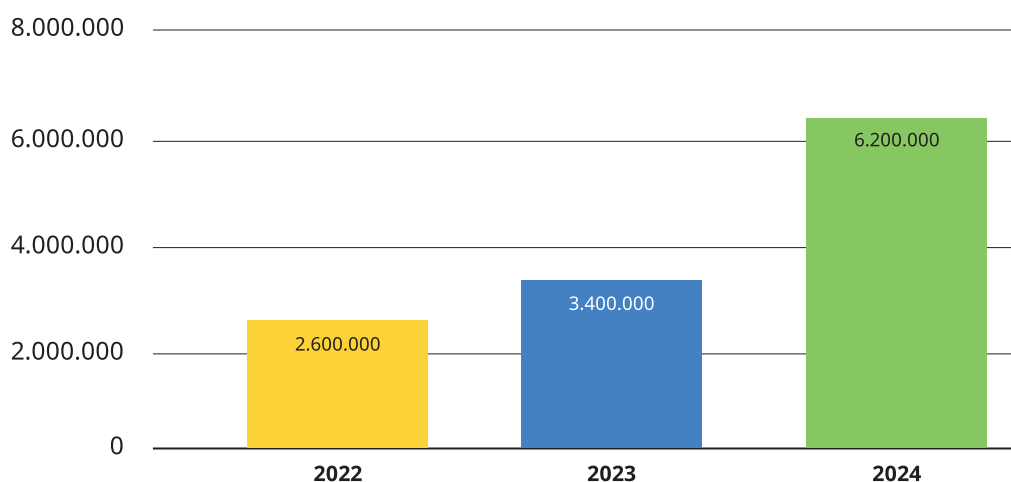
L'EBITDA registra una leggera contrazione nel 2024, in parte per l'aumento dei costi del personale. Il risultato netto invece, seppur positivo, è contenuto (14 mila euro nel 2024) a causa dell'incremento degli oneri finanziari il cui aumento è direttamente imputabile alla politica di indebitamento intrapresa dalla direzione per gli investimenti di efficientamento produttivo dello stabilimento, di cui sotto.

<i>Conto Economico Riclassificato</i>	2024	2023	2022
Valore della produzione operativa	23.462.337	23.072.904	23.637.350
Costi estremi operativi	15.882.412	15.382.150	16.178.208
Valore Aggiunto	7.579.925	7.690.754	7.459.142
Costi del personale	5.163.334	4.846.600	4.632.532
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	2.416.591	2.844.154	2.826.610
Ammortamenti e accantonamenti	1.799.615	2.494.848	2.373.739
EBIT Integrale	785.220	689.533	798.362
Oneri finanziari	705.443	652.858	368.326
Risultato netto	14.822	2.264	399.309

(VEDI CAP. 1, 1.7.1 INVESTIMENTI IN SEDE)

3.7.3. Investimenti e Costi Triennio 2022-2024

Gli investimenti del triennio 2022-2024 hanno fortemente inciso sulla struttura del nostro conto economico, ma rappresentano l'attuazione di una salda linea strategica che la direzione di Greslab ha intrapreso, con l'obiettivo di ridurre i costi da dipendenza energetica e ammodernamento tecnologico.



D'altro canto un'osservazione puntuale della nostra struttura dei costi mette in luce un'assoluta coerenza rispetto ai due punti cardine che guidano il nostro operare: la volontà di ridurre progressivamente la dipendenza da fonti energetiche fossili e la centralità della persona.

Nello specifico, la struttura dei costi aziendali incide così:

- 45% da costi operativi, tra cui spiccano Gas, Energia Elettrica ed Atomizzato (materia prima del processo produttivo)
- il 23 % è assorbito dal costo del personale, composto da Soci e dipendenti. Valore che evidenzia pienamente l'importanza attribuita alla nostra risorsa più preziosa.

L'affresco mostrato dimostra come sia cruciale per la nostra cooperativa ricercare fonti energetiche alternative, rinnovabili e rispettose del delicato ecosistema in cui viviamo, efficientando al tempo stesso i consumi, riducendo gli sprechi, ampliando il mix energetico. Di pari passo, le remunerazioni del nostro personale, unite alle politiche di welfare adottate e da adottare, appaiono sensibilmente più elevate, in termini di incidenza percentuale sul fatturato, rispetto a quelle dei concorrenti.

In una cooperativa di lavoro, dove l'obiettivo ultimo è garantire continuità di occupazione a lavoratori e soci - offrendo un contesto che soddisfi non solo aspetti economici, ma anche etici, sociali, culturali - la spesa per il personale rappresenta un investimento il cui ritorno appare "impagabile".



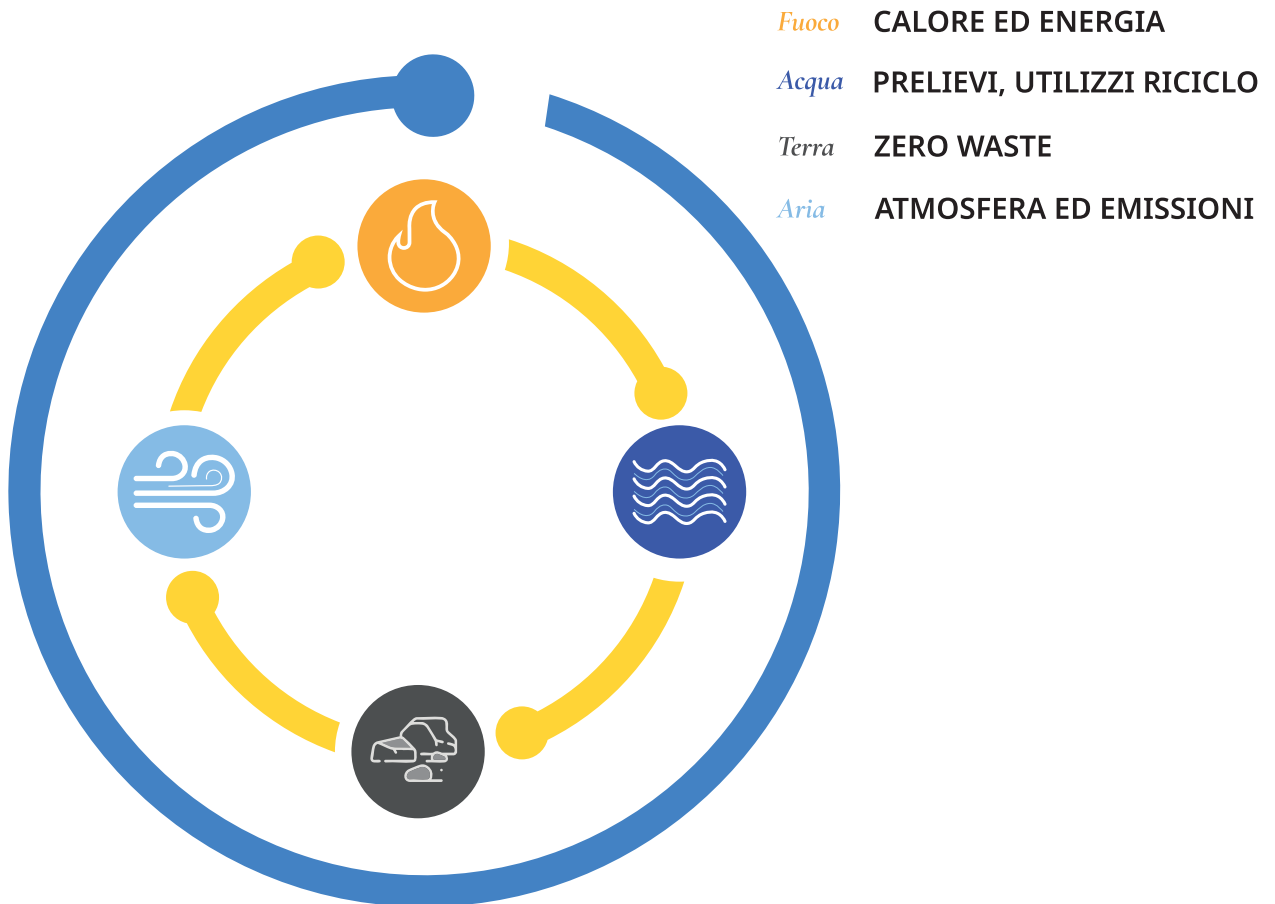
04



**Responsabilità
e impegno verso
l'ambiente**

4.1. I Nostri 4 Elementi Utilizzati In Loop Virtuoso

Ci impegniamo nella costruzione di un circuito produttivo virtuoso con un profondo rispetto per l'utilizzo dei 4 elementi naturali. Costruire un'economia circolare produttiva è stato determinante per pianificare il nostro sviluppo industriale: dalla materia prima riciclata allo smaltimento degli scarti. Ogni parte del processo e del prodotto per noi è occasione di perseguimento dell'obiettivo di rispetto per l'ambiente.



Ottimizzazioni consumi energetici

Riciclo, prelievo, riutilizzo

Materia prima e recupero del rifiuto

Utilizzo progressivo e ponderato delle emissioni

4.2. Sistema di Gestione Ambientale

DICHIARAZIONE DI INTENTI

Noi di Greslab, consapevoli di operare in un **settore impattante ed energivoro**, ci sentiamo responsabili e in dovere di contribuire alla tutela dell'ecosistema con una gestione ambientale oculata e proattiva. Ci siamo dotati di un sistema certificato internazionale per gestire tutti gli aspetti ambientali.

L'ottenimento della **ISO 14001**, ovvero la certificazione che attesta la presenza di un sistema di gestione, rappresenta per noi un punto di partenza per strutturare le nostre politiche ambientali e per darci anno per anno obiettivi di miglioramento sempre più ambiziosi.

Permette di garantire il massimo impegno verso soci, dipendenti, clienti e fornitori garantendo la costante analisi, il riesame periodico delle performance ed il monitoraggio dei KPI per il raggiungimento degli obiettivi ambientali.



CERTIFICATO n°
CERTIFICATE n° **56540**

SI CERTIFICA CHE L'ORGANIZZAZIONE
WE HEREBY CERTIFY THAT THE ORGANIZATION

GRESLAB SOCIETA' COOPERATIVA

IT - 42019 SCANDIANO (RE) - VIA PADRE F. SACCHI 42

NELLE SEGUENTI UNITA' OPERATIVE / IN THE FOLLOWING OPERATIVE UNITS

IT - 42019 SCANDIANO (RE) - VIA PADRE F. SACCHI 42

HA ATTUATO E MANTIENE UN SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE CHE E' CONFORME ALLA NORMA
HAS IMPLEMENTED AND MAINTAINS A ENVIRONMENT MANAGEMENT SYSTEM WHICH COMPLIES WITH THE FOLLOWING STANDARD

UNI EN ISO 14001:2015

PER LE SEGUENTI ATTIVITA' / FOR THE FOLLOWING ACTIVITIES
SETTORE CODE **IAF 15**

Progettazione, sviluppo e produzione a ciclo parziale, mediante ricevimento e stoccaggio di materie prime, di composti per smalti, macinazione smalti, pressatura, essiccazione, smaltatura, cottura, rettifica, scelta e vendita di piastrelle ceramiche in gres porcellanato, per pavimentazione e rivestimento di interni ed esterni.

Partial cycle design, development and production, by receiving and storing raw materials, compounds for glazes, glaze grinding, pressing, drying, glazing, firing, grinding, selection and sale of ceramic tiles in porcelain stoneware, for indoor and outdoor flooring and cladding.

Certificazione rilasciata in conformità al Regolamento Tecnico ACCREDIA RT 09
IL PRESENTE CERTIFICATO E' SOGGETTO AL RISPETTO DEL REGOLAMENTO PER LA CERTIFICAZIONE DEI SISTEMI DI GESTIONE
THE USE AND THE VALIDITY OF THE CERTIFICATE SHALL SATISFY THE REQUIREMENTS OF THE RULES FOR THE CERTIFICATION OF MANAGEMENT SYSTEMS

PRIMA EMISSIONE FIRST ISSUE	13/01/2023
DATA DELIBERA DECISION DATE	13/01/2023
DATA SCADENZA EXPIRY DATE	12/01/2026
EMISSIONE CORRENTE CURRENT ISSUE	12/01/2024


SEA n. 001 D
Membro degli Accordi di Mutual Recognition EA, IAF e ILAC
Signatory of EA, IAF and ILAC Mutual Recognition Agreements.


CERTIQUALITY S.r.l. (IL PRESIDENTE)
Via G. Giardino 4 - 20123 MILANO (MI) - ITALY

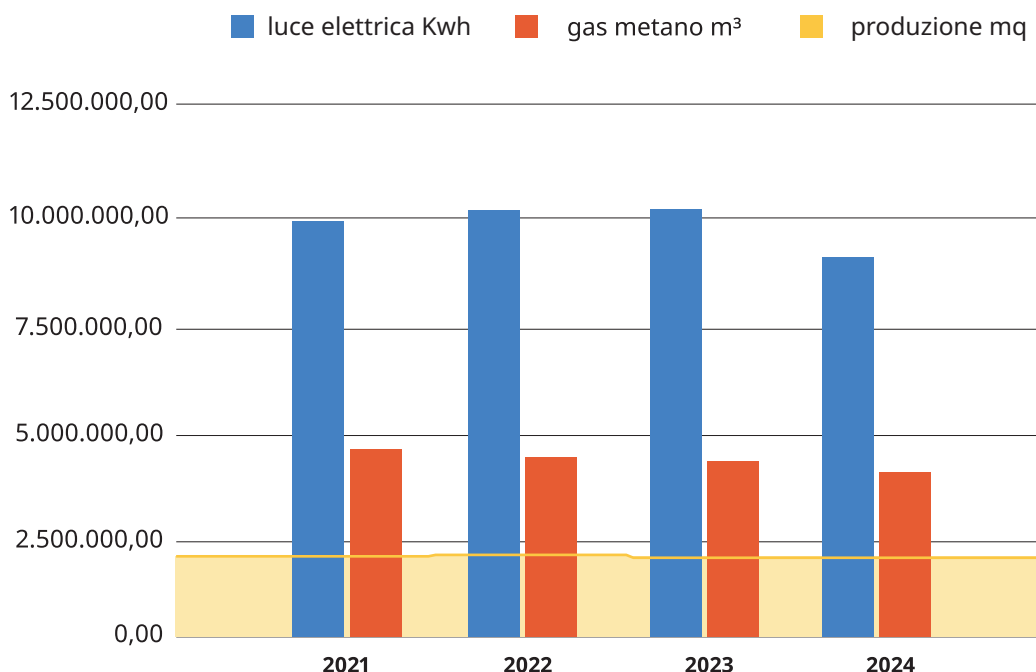

www.cisq.com
CISQ è la Federazione Italiana di Organismi di
Certificazione dei Sistemi di Gestione Aziendale. CISQ
is the Italian Federation of Management System
Certification Bodies.

C02 ED 03 15122



4.3 Energia e Gas: Consumi

MQ² prodotti in relazione al consumo



Percorso di miglioramento: minori consumi di gas e luce. Il grafico evidenzia un calo dei consumi nell'ultimo anno, dopo 3 anni di stabilità, a parità di capacità produttiva.

4.3.1 Un Loop Virtuoso per L'energia

Azioni di contenimento dei consumi intraprese

- a) Integrazione impianto fotovoltaico per incrementare l'uso di energia rinnovabile;
- b) Sostituzione caldaia degli impianti (uffici e laboratori) con un modello più efficiente;
- c) Aggiornamento illuminazione a soluzioni LED a basso consumo per circa il 60%;
- d) Installazione di un sistema di recupero del calore dal forno derivato dalla fase di raffreddamento e convogliato agli essiccatoi verticali. Il recupero del calore in inverno ci aiuta a sostenere il sistema di riscaldamento in produzione;
- e) Sistema integrato di monitoraggio delle perdite che genera alert su eventi di extra consumi dovuti a malfunzionamenti della fabbrica.

mq di fotovoltaico

540 kw

superficie ricoperta

2.420 m²

TON DI CO₂ RISPARMIATA, EQUIVALENTE ALBERI

Vantaggi ambientali



149,60 tonnellate

Risparmio carbone standard



177,65 tonnellate

CO₂ non prodotta



243

Alberi piantati equivalenti

LE NOSTRE VOCI

“Favoriamo fornitori che diano garanzie di origine sulla derivazione da fonti rinnovabili”

“Ci impegniamo a migliorare la temperatura climatica dell’ambiente produttivo cosicché le macchine possano funzionare meglio”

“Orgogliosi di esserci dotati di sistemi per il monitoraggio delle perdite dei compressori, riducendo così gli sprechi di energia elettrica”

4.4 Consumi Idrici

Lo stabilimento Greslab gestisce l’acqua attraverso quattro pozzi destinati all’uso produttivo e la rete acquedottistica per usi interni, con un consumo medio annuo inferiore a 15.000 mq³.

Consumo acqua produzione	totale 2024
mq prodotti	2.200.625,73
(Lt) fabbisogno idrico complessivo	13.506
(Lt) prelievo acqua pozzo	13.506
lt/m ² prod. 6,14	

Quasi l’80% del consumo è assorbito dalla produzione, pari a 6.14 litri prodotti per m².
Le fasi produttive che assorbono maggiormente questa risorsa, sono:

- Reparto mulini: macinazione con formazione del semilavorato;
- Smaltatura: lavaggio linee produttive;
- Rettifica: macchine taglio ad acqua.

4.4.1. Un Loop Virtuoso per L'acqua

Ci impegniamo a non scaricare le acque di processo, le quali una volta esauste sono conferite a imprese per il recupero.

**Percentuale di riutilizzo dell'acqua e dei fanghi: 100%
QUINDI NON CI SONO SCARICHI IDRICI.**

Azioni virtuose intraprese:

- a) L'approvvigionamento idrico dello stabilimento per uso produttivo avviene mediante 4 pozzi per l'emungimento di acque dal sottosuolo;
- b) Le acque prelevate dai pozzi sono convogliate in due versanti che alimentano da un lato la preparazione di smalti e decori, la smaltatura, il laboratorio, per poi essere recuperate in vasche interrate e conferite al fornitore per il recupero, dall'altro alimentano il reparto rettifica e bagnatura residui polverosi;
- c) L'acqua del reparto rettifica è un sistema chiuso: l'acqua proveniente dal taglio viene trattata e pulita e recuperata, separandola dalla parte fangosa che verrà recuperata esternamente.

LE NOSTRE VOCI

“L'Acqua è sinonimo di vita”

“Ottimizziamo la gestione dell'acqua, attraverso un sistema di depurazione all'avanguardia”



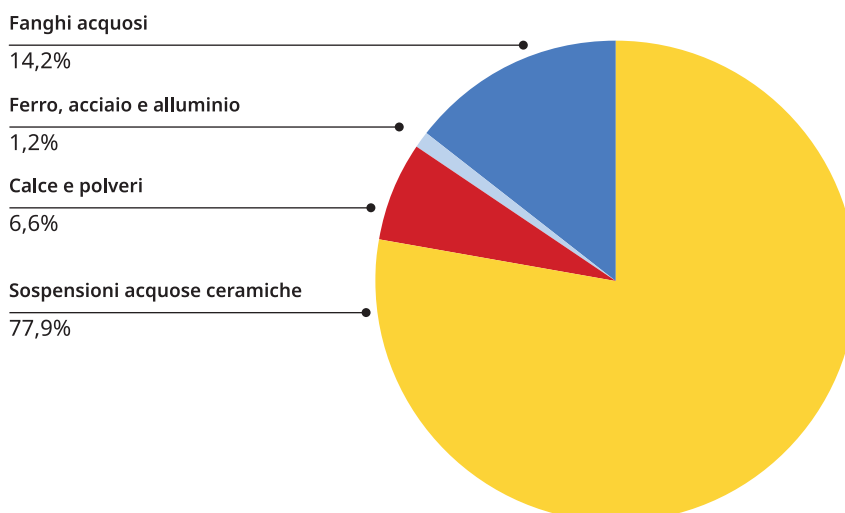
4.5 Gestione dei Materiali e dei Rifiuti

Lo stabilimento Greslab gestisce l'acqua attraverso quattro pozzi destinati all'uso produttivo e la rete acquedottistica per usi interni, con un consumo medio annuo inferiore a 15.000 mq 3.

I RIFIUTI CHE PRODUCIAMO

Tipologie rifiuti	Quantità rifiuti/kg
Fanghi acquosi	954.290
Sospensioni acquose ceramiche	5.225.480
Calce e polveri	439.681
Oli e filtranti	2100
Imballaggi	440
Residui inchiostri	746
Ferro, acciaio e alluminio	80.918
Apparecchiature fuori uso	430
Altri rifiuti inorganici (materiali isolanti e sostanze pericolose)	1.890
	6.705.529

QUANTITÀ RIFIUTI/KG



**solo il 3% di questa cifra è a smaltimento, il restante 97% viene riciclato e distribuito, pronto per una nuova vita.*

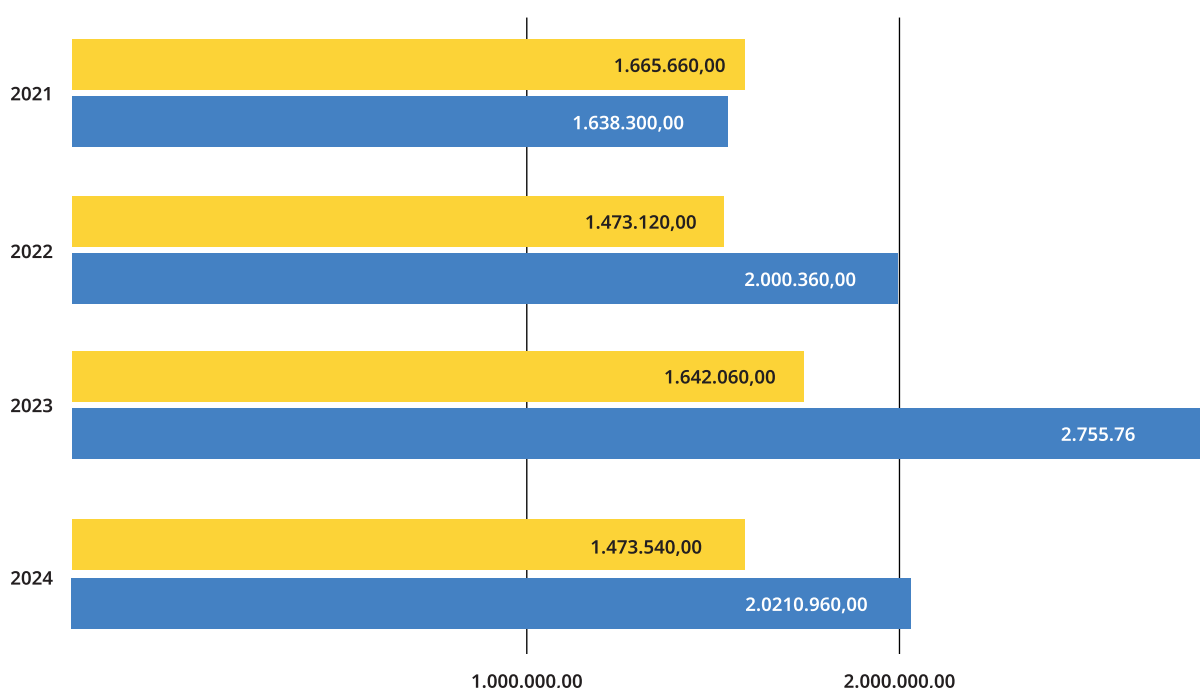
4.5.1. Un Loop Virtuoso per la Materia

Il nostro modello di produzione è pensato per garantire il riutilizzo sia interno che esterno dei rifiuti prodotti in tutte le loro forme, che per natura intrinseca del prodotto, possono essere classificati in sottoprodotti crudi, cotti, polverosi.

Iniziative:

- a) Materie prime: La nostra materia contiene una percentuale di atomizzato riciclato che si assesta tra il 20 e il 33%, come certificato dal nostro fornitore unico; 55mila sono le tonnellate medie di atomizzato (materia prima certificata da ceramica Sant'Agostino) utilizzata annualmente;
- b) Materie seconde: ovvero kg di prodotto annuo scartato - oltre 2 tonnellate - che vengono destinati a riutilizzo presso altri distributori, garantendo così una seconda vita alla materia scartata.

SOTTOPRODOTTO: CRUDO E COTTO



In sintesi, il sottoprodotto crudo risulta essere molto basso rispetto ai competitors (0,035%, cioè 1.600 ton su 46.000 ton prodotte). Il sottoprodotto cotto (circa 2.000 ton. corrispondente al 2-3% sul prodotto finito), invece è in linea con le altre fabbriche del settore.

c) Imballaggi

Per imballi si intendono: Palette, Coverstratch, Scatole, Cappucci, Colla, Sponde in legno per imballi speciali. Gli imballaggi - in polietilene- che utilizziamo durante le fasi di approvvigionamento vengono recuperati e affidati a una società specializzata nel riciclo delle plastiche, limitrofa allo stabilimento.

Tank di inchiostri con vuoto a rendere: non vanno smontati e gettati, ma vengono direttamente riempiti dal fornitore e rimontati nella sequenza. In questo modo, un tipo di rifiuto che si smaltiva 3 volte l'anno adesso è stato azzerato.

LE NOSTRE VOCI

“La ricerca di nuovi atomizzati è costante, per garantire qualità, senza compromettere in maniera eccessiva i giacimenti di materie prime”

“Prestiamo molta attenzione al ciclo di rotazione delle scorte di materie prime, semilavorati e magazzino del prodotto finito”

“Adottiamo comportamenti virtuosi, per lasciare in eredità a chi verrà dopo di noi, risorse anziché rifiuti”

“L'imballaggio è la divisa del prodotto: diamo la possibilità di personalizzare le etichette in diversi modi, per dare informazioni aggiuntive all'utilizzatore finale”

4.6 Gestione dell'Aria: emissioni

L'Unione Europea conferisce annualmente delle quote di emissioni di carbonio consentite ad ogni settore produttivo, e noi di Greslab, per diversi anni non abbiamo consumato tutte le quote assegnate, arricchendo così il portafoglio quote per gli anni a venire. Dal 2021 il numero ridotto di quote assegnate non è più sufficiente a coprire il nostro fabbisogno; quindi, ci stiamo impegnando per ridurre questo saldo negativo.

ANNO	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
TOTALE EMISSIONI (t CO ₂)	8244	7560	7859	8615	8883	8386	8280	6377	9050	8768	8954	8471	
Assegnate gratuite (t CO ₂)	10679	10679	10679	10679	10679	10679	10679	10679	8042	7851	7660	7469	7278
Saldo annuale	2435	3119	2820	2064	1796	2293	2399	4302	-1008	-917	-1294	-1002	
Saldo cumulato	2435	5554	8374	10438	12234	14527	16926	21228	20220	19303	18010	17008	

Con l'efficientamento della produzione e l'introduzione di forni a più alte prestazioni, prevediamo negli anni un consumo superiore in valore assoluto, ma inferiore ai metri quadri prodotti. Per questo motivo abbiamo intrapreso proattivamente ed autonomamente iniziative di riduzione di emissioni di Carbonio.

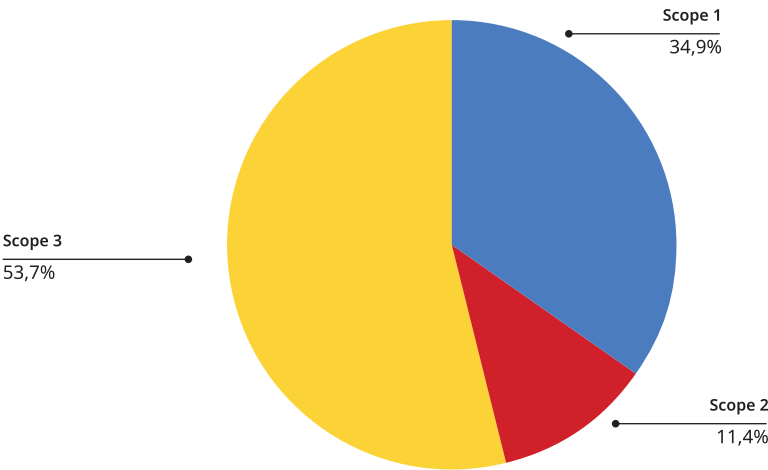
LE NOSTRE VOCI

“Il nostro impegno è l’attenzione di ogni giorno all’aria che respiriamo”

4.7 Carbon Footprint¹

La volontà di rendicontare le proprie emissioni di CO₂eq secondo metodologia contenuta nella 14064:2019 sottolinea il nostro impegno verso una politica Green basata su dati certi e confrontabili, la quale permette di prendere decisioni ponderate e mirate al continuo miglioramento prestazionale dei nostri stabilimenti e degli articoli prodotti.

t CO₂ eq e incidenza percentuale



4.7.1 Carbon Footprint in Numeri

Come risaputo, il risultato del calcolo della Carbon Footprint totale è disaggregabile nelle sue diverse componenti, dette Scope che aggregano per tipologia e natura le emissioni prodotte - dirette e indirette.

Scope	t CO ₂ eq	Incidenza percentuale
Scope 1	9.163,23	34,90%
Scope 2	3.003,98	11,40%
Scope 3	14.116,21	53,70%

¹ I dati della carbon footprint sono stati elaborati nel 2024, ma relativi al 2023 come primo anno di raccolta. È previsto un monitoraggio biennale degli scope.



SCOPE 1: EMISSIONI DIRETTE

Si intendono quelle riferite ai consumi di combustibili primariamente: gas metano nel reparto produttivo, all'utilizzo di carburanti per mezzi e muletti aziendali e ai chilometri percorsi in auto con i nostri mezzi (auto e furgoni). Le emissioni dirette risultano essere la seconda categoria più incidente sul totale, con un 35%. I maggiori impatti derivano dalla combustione di gas naturale, usati nei forni per la produzione.

SCOPE 2: EMISSIONI INDIRETTE DI GHG

Provengono dal consumo di energia elettrica. Le emissioni Scope 2 sono associate alla produzione di energia elettrica, secondo la logica location-based (produzione in stabilimento). La categoria incide sul totale per il 12%.

SCOPE 3²: EMISSIONI INDIRETTE DA FILIERA

In questa categoria, si classificano altre emissioni indirette quali quelle da trasporto e gestione di materiali.

La loro provenienza:

- emissioni da materiali utilizzati per imballaggio dei prodotti finiti;
- emissioni indirette associate all'acquisto di prodotti o servizi utilizzati da tutta l'organizzazione.

Gli scope 3 fanno riferimento a tutte le emissioni indirette di gas serra che avvengono nella catena del valore di un'azienda (escluse quelle dirette appunto dello scope 1). Per Greslab, rappresentano la categoria più impattante, pari al 53,7% del totale.

LE NOSTRE VOCI

“Crediamo alla conversione di un sistema economico che riduca in modo sostenibile l'emissione di anidride carbonica”

“Incrementeremo il fotovoltaico, trovando accordi con aziende vicine ed enti pubblici”

“Sviluppiamo partecipazione responsabilizzando ogni reparto, come se ognuno fosse a casa propria”

² Le categorie 5 e 6 previste in conformità alla metodologia ISO 14064 non vengono incluse nel calcolo, essendo appunto pari a 0. Pertanto gli Scope 3 per Greslab corrispondono alle categorie 3 e 4: rispettivamente emissioni indirette da trasporti ed emissioni da beni e servizi acquistati.



05

**Persone
e territorio**

5.1 Le Persone, il Cuore Pulsante di Greslab

Greslab è una cooperativa e come tale, fonda il proprio modello di crescita sulla partecipazione attiva delle persone e del territorio che la ospita.

Essere cooperativa significa credere in un modello in cui il valore delle persone è **centrale**: un ambiente di lavoro partecipato, solido, equo e orientato al futuro, dove sapere, innovazione e crescita professionale si intrecciano per costruire un'impresa sostenibile.

Lasciamo parlare i fatti:

La composizione delle persone riflette infatti la natura cooperativa di Greslab, che suddivide equamente il rapporto tra numero di dipendenti e soci fondatori.

Con un team di 89 dipendenti, di cui 45 soci, la nostra azienda si basa su un modello di partecipazione attiva, dove il senso di appartenenza e la condivisione degli obiettivi aziendali sono fondamentali.

AREA	Produzione	Tecnica	Logistica	Servizi
ADDETTI	68	8	4	9



- ***Il 99% dei nostri dipendenti ha un contratto a tempo indeterminato, con un solo apprendista professionalizzante;***
- ***Negli ultimi cinque anni noi di Greslab abbiamo ottenuto un indice di turnover di circa il 15%. Indice che la nostra cooperativa sta andando incontro ad un profondo ricambio generazionale: il rinnovo del tessuto aziendale significa per noi porre basi solide per il lavoro del domani, lasciando libertà di creazione e innovazione;***
- ***L'obiettivo fondante della nostra cooperativa è di dare continuità del lavoro, e così operiamo anche nei momenti di calo di richiesta da parte del mercato. Preferendo rotazioni interne ai sostegni pubblici come la cassa integrazione.***

5.1.1 Appartenenza al Comune e Dintorni

Il contributo al territorio per noi significa offrire lavoro a chi risiede nelle vicinanze:

- Il numero di dipendenti che risiedono nel raggio di 20 km è di 62 persone, data la prossimità, chi normalmente usa mezzi ecologici (bicicletta o altro) per raggiungere il luogo di lavoro è più del 10%;
- Greslab fino dagli albori ha radici solide nel territorio reggiano e per scelta ha sempre desiderato essere attivamente presente nelle iniziative e negli eventi cittadini, creando così un legame di fiducia reciproca.



5.1.2 Condivisione ed Equità

I soci della cooperativa:

- Votano ogni anno sul bilancio dell'anno fiscale concluso;
- Votano sul budget e gli investimenti per l'anno successivo;
- Eleggono ogni 3 anni il Consiglio di Amministrazione;
- Il Consiglio di Amministrazione elegge il Presidente;
- Il Consiglio di Amministrazione approva l'ingresso di nuovi soci.

Inoltre i fattori che agevolano la partecipazione e la condivisione di quanto deciso dal CDA sono:

- Convocazione di due assemblee informali a distanza prossima (7 giorni) dal consiglio. L'opportunità di avere due momenti di confronto permette a tutti di partecipare. Si stanno studiando meccanismi di interazione e ingaggio per portare feedback quali questionario o "cassetta dei consigli";
- Partecipazione agli utili dell'azienda secondo il meccanismo del ristorno tipico delle aziende cooperative.

Il codice etico e le policy citate sono solo una parte dei tanti valori impliciti che si traducono in gesti quotidiani, esempi ulteriori sono:

- Segnalazione di episodi di discriminazione;
- Parità di genere;
- Opportunità di coinvolgimento (potenziali survey per sollecitare feedback e suggerimenti);
- Equità retributiva a parità di mansione tra uomini e donne;
- Garantita la piena libertà associativa di categoria per i dipendenti;
- Supporto e rispetto per diversità religiose e culturali: es. Ramadan e disponibilità a usufruire di luoghi protetti durante i momenti di preghiera.

LE NOSTRE VOCI

“La nostra cooperativa è aperta all’ingresso di nuovi soci, ma prima di entrare in cooperativa devono dimostrare di saper lavorare bene insieme a chi c’è già. Il gruppo deve crescere in maniera armonica”

“Promuoviamo con maggiore frequenza campagne per la salute, sensibilizzando i dipendenti su benessere, mobilità sostenibile e stili di vita sani”

5.2 Benessere e Supporto ai Dipendenti

Greslab ha adottato le seguenti iniziative perché welfare, per noi, significa anche stabilità e prospettive:

- I.** Il numero di contratti a tempo indeterminato è preponderante ed equamente suddiviso tra l'area produzione e gli uffici manageriali;
- II.** Il congedo parentale è equamente distribuito e accessibile tra uomini e donne;
- III.** Meccanismi equi di retribuzione: il rapporto tra stipendio più alto e il più basso non può essere superiore a 3: notevolmente più favorevole rispetto ad altri attori del settore che arriva fino a 50.
- IV.** Per garantire un equilibrio tra vita professionale e personale, abbiamo differenziato l'orario su tre turni tra i reparti di produzione. In particolare, in smalteria e scelta dove la presenza femminile è maggiore, non si lavora la domenica. Questo permette di ottimizzare il funzionamento delle macchine senza compromettere il servizio al cliente né la vita familiare dei lavoratori.
- V.** Organizziamo momenti di aggregazione per i dipendenti, tra cui cena di bilancio, grigliata estiva e cena natalizia.
- VI.** Supporto economico personalizzato, quali: mutuo a tasso agevolato con Finitalia e Banco Desio.

LE NOSTRE VOCI

“Valorizziamo le pause pranzo come opportunità per rimanere nelle vicinanze dell’azienda, evitando l’uso dell’auto. Creiamo spazi e iniziative che rendano questa scelta più accessibile e piacevole”

“Puntiamo a una migliore organizzazione del lavoro, che favorisca efficienza e benessere per tutti i collaboratori”

“Promuoviamo la condivisione degli obiettivi aziendali, affinché ogni dipendente possa sentirsi parte attiva della crescita e dell’evoluzione dell’azienda”

“Rendiamo più trasparente la comunicazione dei risultati economici, per favorire una maggiore consapevolezza e coinvolgimento nella strategia aziendale”

5.2.1. Welfare

Tutti i nostri dipendenti beneficiano delle seguenti iniziative di welfare:

- Sottoscrizione assicurazione sanitaria integrativa;
- Premi quali: Buoni carburanti e buoni spesa qualora il bilancio annuale lo favorisca;
- Area ristorazione: è stata recentemente ristrutturata e attrezzata con distributori bevande e snack per fornire spazi e momenti di coesione e di relax;

OBIETTIVI 2025 A SUPPORTO DEL BENESSERE

Aumentare il numero di Soci lavoratori;

Continuare il ricambio generazionale, favorendo l’inserimento di giovani nelle figure apicali;

Aumentare la partecipazione femminile nella direzione aziendale;

Stabilizzare tutte le posizioni attive in pianta organica a tempo indeterminato;

Sviluppare il lavoro di gruppo in particolare in direzione e sui reparti produttivi.

LE NOSTRE VOCI

“Crediamo nel valore dello scambio mutualistico con il mondo culturale, imprenditoriale e sociale che ci circonda, promuovendo collaborazioni che arricchiscono la nostra comunità”

“Vogliamo migliorare il servizio di mensa interna e incentivare il pranzo da casa, creando spazi più accoglienti e conviviali per favorire la socializzazione durante la pausa pranzo”

“Sosteniamo lo sport attraverso sponsorizzazioni e convenzioni con società sportive, promuovendo uno stile di vita sano e attivo tra i nostri dipendenti”

5.3 Formazione e Sicurezza sul Lavoro

La crescita delle competenze è un elemento centrale della nostra strategia aziendale, supportata da un percorso formativo che comprende sia corsi obbligatori sia opportunità di formazione facoltativa.

L'azienda ha attivato oltre 300 ore di formazione nel corso dell'anno per i suoi dipendenti: da quella obbligatoria della sicurezza per i preposti, a quelle di sviluppo soft skills. L'appartenenza al network di Legacoop ci consente di accedere a un'ampia offerta formativa inclusiva, di cui hanno usufruito alcune persone e reparti nel 2024, quali:

- Percorsi formativi su Strategie, piani d'azione, strumenti e modelli di imprenditorialità sostenibile;
- Percorso formato avanzato di imprenditorialità sostenibile;
- Percorsi di coesione e team building: condivisione, fiducia e scambio di competenze trasversali (in collab con Qadir, ente formativo di Legacoop);
- Percorsi formativi sulle certificazioni ambientali;
- Percorsi formativi sull'equilibrio vita privata\lavoro delle donne;
- Percorsi formativi di cybersecurity, gestione del dato;

Attrazione talenti (% di giovani presenti)

L'attrazione di nuovi talenti e la collaborazione con scuole attraverso programmi di alternanza scuola lavoro è segno concreto del nostro impegno su questo fronte: la costruzione di competenze rivolta ai giovani del territorio.

Le iniziative sono:

- **Alternanza Scuola-Lavoro:** Da anni collaboriamo con l'Istituto Pietro Gobetti di Scandiano e con l'Istituto Fondazione Simonini di Reggio Emilia, offrendo opportunità di alternanza scuola-lavoro. Questo progetto avvicina i ragazzi al mondo della ceramica e arricchisce il nostro ambiente con nuove idee, favorendo la crescita di tutti, apportando creatività.
- **Rapporti con l'Università:** Contratto stipulato annualmente per test di produzione e ricerca e sviluppo.

5.3.1 Gestione Sicurezza sul Lavoro

Ci impegniamo nel perseguimento della cultura della prevenzione dei rischi, sensibilizzando e coinvolgendo tutti i dipendenti all'interno della fabbrica, favorendo un meccanismo di segnalazioni all'ufficio personale attraverso il ruolo attivo dei preposti alla sicurezza che gestiscono e raccolgono le segnalazioni dei dipendenti e li riportano all'ufficio indicato.

LE NOSTRE VOCI

“Istituiamo un box dedicato ai commenti e ai suggerimenti dopo le assemblee informali, per dare ai soci un quadro più ampio delle esigenze e delle idee emerse”

5.4 Noi e il Comune di Scandiano

Scandiano non è solo la nostra sede di lavoro ma il luogo dove tutti i giorni costruiamo relazioni ed esprimiamo la nostra arte, per questo siamo degli attori presenti. L'attività di interscambio con il territorio ha coinvolto sia attività solidali che culturali.

Attività solidali

- Donazioni alla Croce Rossa. Sosteniamo la comunità locale con iniziative concrete, tra cui una donazione alla Croce Rossa nel 2024. Contribuiamo così al suo impegno nell'assistenza sanitaria e nelle emergenze, rafforzando il nostro legame con il territorio.

Attività culturali

- Festival di Scandiano: Greslab supporta la cultura locale sponsorizzando FestivaLOVE 2024, Calici e Boccali in Rocca 2024 e la Rassegna Teatrale 2024/2025 del Cinema Teatro Boiardo di Scandiano.
- Giro d'Italia: Sponsorizzazione sportiva della tappa di Scandiano con merchandising e allestimento urbano.
- Museo Cervi: Allestimento di un parco adibito a momenti comunitari e di team building, a disposizione delle cooperative che provvedono anche alla sua manutenzione.

Per noi il sostegno primario rimane comunque la proposizione di lavoro, il massimo rispetto dell'ambiente, l'ambizione di costruire un ambiente lavorativo ingaggiante e partecipato.



NOTA METODOLOGICA

- Il presente bilancio di sostenibilità è stato redatto da Greslab Soc. Coop., in conformità con gli standard GRI (Global Reporting Initiative), edizione 2021. In particolare, sono stati utilizzati i GRI Universal Standards (universali e alcuni tematici pertinenti), selezionati in base alla disponibilità dei dati e alla rilevanza per l'organizzazione.
- Le informazioni si riferiscono esclusivamente alle attività di Greslab S.C., con sede e stabilimento produttivo a Scandiano (RE). Non sono incluse società controllate o collegate, né attività al di fuori del perimetro diretto della cooperativa. Alla data di chiusura del periodo di rendicontazione (31 dicembre 2024), Greslab conta un organico totale di **89 dipendenti a tempo indeterminato**, di cui **45 sono anche soci della cooperativa**. Il personale è impiegato principalmente presso la sede produttiva di Scandiano (RE).
- Il documento si riferisce all'esercizio chiuso il 31 dicembre 2024. I dati sono relativi all'anno solare 2024, salvo dove diversamente specificato.
- I dati sono stati estrapolati e analizzati dai sistemi gestionali interni (area amministrativa, risorse umane, ambiente e produzione) e validati dai rispettivi responsabili delle funzioni aziendali e dal CdA.
- Sebbene Greslab abbia operato per garantire la massima accuratezza e coerenza delle informazioni, si segnala che alcuni dati, soprattutto ambientali, possono includere stime o approssimazioni, in assenza di sistemi di rilevazione automatica.
- Nel processo di rendicontazione delle performance ambientali, sociali ed economiche, Greslab ha selezionato e riportato una serie di interventi e iniziative coerenti con gli Standard GRI applicabili, al fine di descrivere il proprio impegno verso una rendicontazione trasparente e responsabile.

La definizione dei temi materiali è avvenuta secondo le linee guida del GRI 3 – Material Topics 2021. Greslab ha identificato i temi rilevanti attraverso:

- L'analisi dei propri impatti economici, ambientali, governance e sociali;
- Il coinvolgimento attivo degli stakeholder interni (soci, dipendenti) ed esterni (clienti fornitori e comune) tramite questionario di materialità;
- La validazione finale da parte della Direzione e del Consiglio di Amministrazione. I temi emersi sono stati posizionati su una matrice di materialità in base all'intensità dell'impatto e alla rilevanza percepita dagli stakeholder.

Gli impatti e la gestione relativi a emissioni, energia, rifiuti e risorsa idrica sono stati rendicontati seguendo i rispettivi Standard GRI tematici:

- GRI 302: Energia, GRI 303: Acqua e scarichi idrici, GRI 305: Emissioni, GRI 306: Rifiuti;
- La raccolta dati e le modalità di gestione sono state descritte con l'obiettivo di garantire trasparenza, coerenza metodologica e comparabilità negli anni;

- Il bilancio non è stato sottoposto a verifica esterna da parte di terzi. Greslab si riserva di valutare l'opportunità di sottoporre ad **assurance\ audit volontaria** le prossime edizioni del bilancio, in linea con le esigenze di trasparenza verso stakeholder e finanziatori;
- Il presente documento rappresenta il **primo bilancio di sostenibilità** redatto da Greslab, per questo non sono quindi presenti confronti con edizioni precedenti né variazioni metodologiche da segnalare;
- Questo documento sarà considerato per il monitoraggio e la definizione di KPI specifici legati a obiettivi di miglioramento, in risposta alle osservazioni derivanti dagli stakeholder e dall'attivazione di processi di social impact investing.

TABELLA DEI GRI DI RIFERIMENTO

CATEGORIA - AMBITO	DESCRIZIONE TITOLO GRI	DESCRIZIONE CONTENUTO	ATTIVITÀ GRI GRESLAB
GRI 102 (2)	General disclosure	Contiene informative che l'organizzazione utilizza per fornire informazioni in merito alle proprie pratiche di reporting e ad altri dettagli organizzativi	
dettagli organizzativi	2-1	Dettagli organizzativi	Nota metodologica
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità	Nota metodologica
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
	2-4	Revisione delle informazioni	Nota metodologica
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Nota metodologica, cap. 2
	2-7	Rendicontare il numero totale di dipendenti a tempo indeterminato	Nota metodologica, capitolo 5 "Persone e territorio"
disposizioni generali sulla governance	2-9	Struttura e composizione della governance	Organigramma, cap. 3
	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Organigramma, cap. 3
	2-11	Presidente del massimo organo di governo	Organigramma, cap. 3
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impianti	Temi materiali, cap. 3
	2-13	Delega di responsabilità per gestione impatti	Team sostenibilità, più esterni esperti
	2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Presidente, team sostenibilità, più esterni esperti
	2-16	Comunicazione delle criticità	Modello 231, cap. 3
strategia, politiche e procedure	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder, cap- 4
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Whistleblowing, cap. 3
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Rating di legalità, cap. 3
	2-28	Appartenenza ad associazioni	Codice etico, cap. 3 e 5
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Avviata procedura secondo GRI 103.1, GRI 2-11

GRI 103(3)	temi materiali	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	
	3-1	Processo determinazione temi materiali	Matrice di materialità
	3-2	Elenco dei temi materiali	Matrice di materialità
GRI 200 - ECONOMIA			
201 - performance economiche			
	201-1:	Valore economico diretto generato e distribuito	Risultati economici, cap. 3
203 - impatti economici diretti	temi economici		Cap. 1 investimenti e cap. 3
	203-1	Investimenti strutturali e servizi finanziati	
GRI 300 - AMBIENTE	temi ambientali		
301 - temi materiali			
	301-1:	Materiali utilizzati per peso o volume	Procedure descritte cap. 4
	301-2:	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	Procedure descritte cap. 4
	301-3:	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	Procedure descritte cap. 4
302 - Energia			
	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Procedure descritte cap. 4
	302-4	Riduzione del consumo di energia	Procedure descritte cap. 4
	302-5	Riduzione del fabbisogno energetico	Procedure descritte cap. 4, cap. 3 "costi ed investimenti"
	303-2:	Gestione degli impatti correlati allo scarico dell'acqua	Procedure descritte cap. 4
	303-3:	Prelievo idrico	Procedure descritte cap. 4
	303-5:	Consumo idrico	Procedure descritte cap. 4

305 - Emissioni			
	305-1:	Emissioni dirette di gas serra (GHG) - Scope 1	Procedure descritte cap. 4
	305-2:	Emissioni di gas serra indirette da consumi energetici - Scope 2	Procedure descritte cap. 4
	305-4:	Intensità delle emissioni di gas serra	Protocollo GHG utilizzato cap. 4
	305-7:	Emissioni di ossidi di azoto, ossidi di zolfo e altre emissioni atmosferiche (Nox-SOx)	Protocollo GHG utilizzato cap. 4
306 - Rifiuti			
	306-2:	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	Protocollo GHG utilizzato cap. 4
	306-3:	Rifiuti generati (prodotti)	Procedure descritte cap. 4
	306-4:	Rifiuti non destinati a smaltimento	Procedure descritte cap. 4
	306-5:	Rifiuti destinati allo smaltimento	Procedure descritte cap. 4
GRI 400 - SOCIALE			
401 - Occupazione			
	401-1	Nuove assunzioni e turnover	Benessere e supporto cap. 5
	401-3	Congedo parentale	Benessere e supporto cap. 5
403 - Salute sicurezza e lavoro			
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza	Formazione e sicurezza cap.5
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Formazione e sicurezza cap.5
404 - Formazione ed educazione			
	404-1	Ore medie di formazione per dipendente	Formazione e sicurezza cap.5
407 - Libertà di associazione			Codice Etico
413 - Comunità locali			Noi e il comune di Scandiano, cap.5
	413-1	Attività di coinvolgimento delle comunità locali	Noi e il comune di Scandiano, cap.5

SDG PERSEGUITI DA GRESLAB SOC COOP

AMBITO	INIZIATIVA/PROGETTO	SDG COLLEGATO
Formazione & Inclusione	Alternanza scuola-lavoro	SDG 4 - Educazione di qualità
Formazione & Inclusione	Alternanza scuola-lavoro Formazione ambientale e professionale dei dipendenti Creazione occupazione a Scandiano	SDG 8 - Lavoro dignitoso
Risorsa idrica	Recupero e riutilizzo acqua da pozzi proprietari	SDG 6 - Acqua pulita
Economia Circolare	Acqua di produzione inviata a Sant'Agostino Vendita sottoprodotti a Sant'Agostino e META	SDG 12 - Consumo responsabile
Inquinamento Ambientale	Contenimento inquinamento acustico, luminoso e vibrazioni	SDG 11 - Città sostenibili
Transizione Tecnologica	Investimenti impianti produttivi efficienti Impianto di rettifica e recupero polveri R&D con progetto Bellacopia (Hackathon)	SDG 9 - Industria e innovazione
Energia Rinnovabile	Installazione impianto fotovoltaico	SDG 7 - Energia pulita
Certificazioni & Clima	Certificazione ISO 14001 / Raffrescamento green Sostituzione caldaie / bruciatori ad alta efficienza	SDG 13 - Azione per il clima
Ricerca & Partnership	Collaborazioni con Università e aziende	SDG 7 - Partnership

A CURA DI GRESLAB SOCIETÀ COOPERATIVA

Il nostro primo Bilancio di Sostenibilità è l'inizio di un percorso concreto e misurabile. Con dati solidi e risultati tangibili, testimoniamo l'impegno verso una produzione sempre più responsabile — riducendo emissioni, consumi, sprechi e valorizzando il lavoro di ogni persona che fa parte di Greslab.

Vogliamo ispirare fiducia e costruire valore insieme a soci, clienti e partner, con la consapevolezza che le azioni di oggi definiscono il nostro futuro condiviso.

Un sentito ringraziamento a tutte le persone che, con competenza e passione, hanno contribuito alla raccolta e la validazione dei contenuti.

Bilancio redatto in collaborazione con VVA Business Consulting;

Progetto grafico webscriptum.com



Greslab Soc. Coop. | Via Padre Sacchi, 42 - 42019 Scandiano (RE) | greslab.it

